

# Zarządzanie kreatywnością pracowników - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Zarządzanie kreatywnością pracowników          |
| Kod przedmiotu      | 04.0-WZ-EkoPD-ZKP                              |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Ekonomia                                       |
| Profil              | praktyczny                                     |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra               |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 2                                                                  |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                  |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                        |
| Język nauczania                 | polski                                                             |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Marta Moczulska</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalań/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

## Wymagania wstępne

-

## Zakres tematyczny

*W ramach prowadzonych wykładów:* Znaczenie kreatywności dla realizacji celów organizacji, elastyczności jej funkcjonowania, efektów ekonomicznych. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Innowacja - twórczość – kreatywność. Komponenty kreatywności. Bariery kreatywności. Znaczenie uczenia się. Różne typy uczenia organizacyjnego. Kształtowanie kultury sprzyjającej kreatywności. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne szansą na intensyfikację kreatywności.

*W ramach prowadzonych ćwiczeń:* Cechy osoby kreatywnej. Możliwości wyzwalań/wzbudzania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Techniki redefiniowania problemów. Rola menedżera w wyzwalań kreatywności pracowników.

## Metody kształcenia

*Wykład* - konwencjonalny

*Ćwiczenia* - praca w grupach, dyskusja grupowa, zadania warsztatowe

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                            | Symbole efektów                                                                                     | Metody weryfikacji                                                                                                            | Forma zajęć                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Student objaśni znaczenie kreatywności dla funkcjonowania organizacji oraz związek wiedzy z kreatywnością                                              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W07</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>                   |
| Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W12</a></li><li><a href="#">K_U01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student zastosuje techniki/metody wyzwalań twórczości                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U06</a></li><li><a href="#">K_U10</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>                |
| Student zastosuje metody redefiniowania problemów                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U03</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>                |

| Opis efektu                                                                                                    | Symbole efektów         | Metody weryfikacji                            | Forma zajęć |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalania kreatywności pracowników w organizacji | • <a href="#">K_K06</a> | • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne | • Ćwiczenia |
| Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji               | • <a href="#">K_K01</a> | • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne | • Wykład    |
| Student objaśni znaczenie kultury, struktury organizacyjnej dla kreatywności pracowników                       | • <a href="#">K_W07</a> | • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne | • Wykład    |

## Warunki zaliczenia

*Warunki zaliczenia dla ćwiczeń* (K\_U01, K\_U03, K\_U06, K\_U10, K\_U11; K\_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (benchmarking, styl zarządzania menedżera wyzwalający kreatywność pracowników);
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń, pytania zamknięte (testowe) i otwarte.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

*Warunki zaliczenia dla wykładów* (K\_W07, K\_W12, K\_K01; K\_K04): zaliczenie pisemne – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 70% dostateczny plus; 80% dobry; 90% - dobry plus, powyżej 95% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu

## Literatura podstawowa

1. Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Warszawa 2009.
2. Fazlagić J., *Kreatywni w biznesie*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
3. Robinson K., *Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności*, Element, Kraków 2010.
4. Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa 1992.
5. Stankiewicz J., Moczulska M., *Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej*, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
6. Stankiewicz J., Moczulska M., *Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji*, w: J.Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
7. Stankiewicz J., *Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników*, "Management"vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999
8. West M., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Warszawa 2001.
9. Proctor T. *Zarządzanie twórcze*, Warszawa 1998.

## Literatura uzupełniająca

- Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji*, Łódź 1998
- Nęcka E., *Trening twórczości*, Gdańsk 2012
- *Zarządzanie kreatywnością w organizacji*, Harvard Business Essencial, Warszawa 2005
- Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), *Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia*,Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marta Moczulska (ostatnia modyfikacja: 11-04-2017 09:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ