

# Wykład monograficzny specjalnościowy - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Wykład monograficzny specjalnościowy           |
| Kod przedmiotu      | 14.3-WZ-EkoPD-WMS                              |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Ekonomia                                       |
| Profil              | praktyczny                                     |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra               |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 4                                                                                |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 3                                                                                |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                      |
| Język nauczania                 | polski                                                                           |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Ewa Sobolewska - Poniedziałek</li></ul> |

| Formy zajęć |                                            |                                           |                                               |                                              |                     |
|-------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze<br>(niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                         | 1                                         | 9                                             | 0,6                                          | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Zaprezentowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania biznesem. Kształtowanie umiejętności analizowania ryzyka i jego wpływu na wartość przedsiębiorstwa oraz umiejętności umożliwiającej zarządzanie ryzykiem we współczesnym świecie. Zaprezentowanie systemu informacji gospodarczych, elektronicznych płatności i rozliczeń oraz bezpieczeństwa elektronicznego biznesu. Nabycie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Wykład: Zarządzanie biznesem we współczesnym świecie. Pojęcie, istota i cechy ryzyka we współczesnym biznesie. Kategoryzacja ryzyka w działalności biznesowej. Proces zarządzania ryzykiem. Rola informacji w działalności gospodarczej. Rynek wymiany informacji w Europie i na świecie. Możliwości transgranicznej wymiany informacji finansowych. Charakterystyka polskiego rynku wymiany informacji i danych gospodarczych. Systemy wymiany informacji w Polsce. Charakterystyka rynku elektronicznych usług płatniczych. Funkcjonujące systemy płatności elektronicznych. Narzędzia i bezpieczeństwo elektronicznego biznesu

## Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy z elementami konwersatorium.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                                               | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                                                                | Forma zajęć                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Student posiada podstawową wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych między nimi. Zna pojęcie, istotę i cechy ryzyka we współczesnym biznesie | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W09</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>sprawdzian z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Zna i interpretuje podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz udostępnianie informacji gospodarczych.                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W07</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>sprawdzian z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów pojawiających się w przedsiębiorstwie i podejmowania samodzielnej decyzji w obszarze działań marketingowych na rynku międzynarodowym                                       | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>sprawdzian z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student jest świadomy procesów zachodzących we współczesnej gospodarce, dostrzegając związki między procesami gospodarczymi i sytuacją społeczno-ekonomiczną                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>sprawdzian z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                               | Symboly efektów         | Metody weryfikacji                                                                                                       | Forma zajęć |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze marketingu międzynarodowego. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.                        | • <a href="#">K_K05</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• sprawdzian z progami punktowymi</li> </ul> | • Wykład    |
| Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk gospodarczych w zakresie marketingu międzynarodowego w określonym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa | • <a href="#">K_U05</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• sprawdzian z progami punktowymi</li> </ul> | • Wykład    |

## Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w wykładach. Weryfikacja efektów kształcenia (K\_W09, K\_W07, K\_U05, K\_U08, K\_K05, K\_K08) pod koniec każdego wykładu poprzez dyskusję oraz w trakcie zaplanowanych konsultacji.

Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51% poprawnych odpowiedzi z pracy pisemnej.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo bobry (5.0)

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z pisemnego zaliczenia z wykładu (100%).

## Literatura podstawowa

1. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacją, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
2. Kisielnicki J., Zarządzanie organizacją: zarządzanie nie musi być trudne, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa 2005.
3. Tyszka T., Zaleśkiewicz T., Racjonalność decyzji: pewność i ryzyko, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
4. Zapłata S., Kaźmierczak M., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna: nowoczesne koncepcje zarządzania, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. Opracowania, raporty i materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

## Literatura uzupełniająca

1. Grzywacz J., Podstawy bankowości. System bankowy. Kredyty i rozliczenia. Ryzyko i ocena banku. Marketing, DIFIN, Warszawa 2002.
2. Opracowania, raporty i materiały – Związek Banków Polskich, Biuro Informacji Kredytowej S.A. BIG, InfoMonitor S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.
3. Pokusy T. (red.), Nowoczesne zarządzanie - wybrane problemy ekonomiczno-społeczne, Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu; Wydawnictwo Instytut Śląski Sp. z o.o., Opole 2010.
4. Rzeczycka A., Ryzyko bankowe i metody jego ograniczania, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2002.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Ewa Sobolewska - Poniedziałek (ostatnia modyfikacja: 22-04-2017 23:50)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ