

Komunikacja społeczna i organizacja imprez - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja społeczna i organizacja imprez
Kod przedmiotu	03.2-WA-EASMD-KSO-W-S14_pNadGenF9HL3
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra sztuki
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

- zdobycie wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury w kontekście podmiotów, form, mediów komunikacji
- zdobycie podstaw wiedzy w zakresie komunikacji w sferze kultury
- przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie różnych form komunikacji społecznej
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

Wymagania wstępne

Ukończenie studiów licencjackich na kierunku: edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej

Zakres tematyczny

1. Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.
2. Podstawy public relations i media relations.
3. Sposoby kształtowania i badania opinii publicznej.
4. Tworzenie wizerunku.
5. Konferencja prasowa.
6. Wywiad.
7. Media. Prawo prasowe.
8. Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).
9. Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia muzycznego z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

Metody kształcenia

Seminarium, konwersatorium, wykład problemowy, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symboleefektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student: - posiada wiedzę dotyczącą korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności (K_W07) - w oparciu o wiedzę umie konstruować programy koncertów (K_W10) - na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycjach wykonawczych wykazuje się umiejętnością konstruowania i wykonywania spójnych i właściwych z punktu widzenia sztuki wykonawczej programów (K_U05) - posiada umiejętność kreowania i realizowania projektów artystycznych (K_U09) - posiada umiejętność tworzenia rozbudowanych prezentacji w formie słownej i pisemnej na tematy dotyczące własnej specjalizacji (K_U14) - wykazuje zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków (K_U16) - w sposób odpowiedzialny podchodzi do wystąpień publicznych (K_U18) - potrafi nawiązać odpowiedni kontakt z odbiorcą (K_U19) - inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (K_K03) - potrafi w sposób świadomy wykorzystywać mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania (K_K04) - umie poddać krytycznej ocenie przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i innych dziedzin działalności artystycznej (K_K07) - wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy(K_K08) - prezentuje specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi (K_K09) - posiada umiejętność inicjowania projektów i pracy w zespole (K_K10) posiada umiejętność integracji z innymi osobami w ramach podejmowanych zadań (K_K11)	K_W07 K_W10 K_U05 K_U09 K_U14 K_U16 K_U18 K_U19 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08 K_K09 K_K10 K_K11	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - kolokwium - konspekt - obserwacja i ocena - aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena - umiejętności - praktycznych - studenta - projekt - przygotowanie projektu	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za realizację wybranej formy: przemówienia, wywiadu, prelekcji, dossier artystycznego, wystąpienia na konferencji prasowej, pytań do quizu muzycznego. Kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, komunikatywność, oryginalność ujęcia; 3. oceny za aktywność w zespole projektującym i organizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (realizowane fakultatywnie).

Literatura podstawowa

P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001

K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997

M.Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S.Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000

J.Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000

Podstawy marketingu, red. J.Altkorn, Kraków 2000

Z.Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury

A.Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej

B.Gronbeck, K. German, D.Ehninger, A.Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001

M.Mc Kay, M.Davis, P.Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002

Literatura uzupełniająca

periodyki:

Animator kultury

Prawo i finanse w kulturze

Ruch Muzyczny

Jazz Forum

Wychowanie Muzyczne

Uwagi

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Zmodyfikowane przez dr hab. Bartłomiej Stankowiak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-04-2017 11:38)