

Psychologia społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-PS-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu psychologii społecznej; specyfiki i kierunkach jej rozwoju oraz wybranych metod i narzędzi badawczych, technik pozyskiwania danych, strategii i metod analizowania zjawisk w grupach społecznych, mechanizmów wywierania wpływu na zachowania społeczne jednostki.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Przedmiot psychologii społecznej. Historia psychologii społecznej. Metody badań psychologii społecznej. Psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych. Wiodące teorie psychologii społecznej (teoria atrybucji, dysonansu poznawczego, społecznego uczenia się i modelowania, porównywania społecznego). Grupa społeczna: charakterystyka grupy. Interakcje i wywieranie wpływu w grupie. Konformizm jako zjawisko grupowe. Pozytywne i negatywne efekty funkcjonowania jednostki w grupie społecznej. Konflikty grupowe i strategie rozwiązywania. Stereotypy, uprzedzenia, stygmatyzacja. Władza, psychologiczne koncepcje władzy. Zachowania prospołeczne. Podstawy kierowania grupą, style kierowania. Możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu psychologii społecznej w praktyce.

Metody kształcenia

Wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna, eksperyment, krytyczna ocena i analiza

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie; posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące zagadnień psychologii społecznej z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając również z wiedzy dyscyplin pokrewnych	KCDF1_W09	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład
Student odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań psychologicznych;	KCDF1_W04	- bieżąca kontrola na zajęciach - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna terminologię używaną w psychologii społecznej oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym; - ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu psychologii społecznej w systemie dyscyplin psychologicznych i innych nauk społecznych; - ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów psychologicznych, zwłaszcza psychologii rodziny oraz psychologii grupy; - ma rozszerzoną wiedzę o wybranych relacjach i strukturach międzyludzkich (rodzinnych, zawodowych, kulturowych), oraz historycznej ewolucji poglądów na ich temat.	KCDF1_W01 KCDF1_W04 KCDF1_W05 KCDF1_W06	test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	Wykład

Warunki zaliczenia

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z egzaminu (50% wartości oceny) oraz ocena uzyskana po zakończeniu ćwiczeń z przedmiotu (50% wartości oceny), w której skład wchodzi: oceny cząstkowe uzyskane w wyniku indywidualnej aktywności studenta, aktywne uczestnictwo studenta w pracy zespołowej oraz sprawdzenia poziomu wiedzy teoretycznej studenta (test 20% pytań stanowią pytania otwarte, 80% pytań stanowią pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru).

Literatura podstawowa

Aronson E., Wilson T., Akert R. (2006). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań.

Cialdini R. (1994). Wywieranie wpływu społecznego. Gdańsk.

Wojciszke B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa.

Argyle M. (1991). Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa PWN.

Literatura uzupełniająca

Nęcki Z. (200). Komunikacja międzyludzka, Kraków.

McKay M., Davis M., Fanning P. (2001). Sztuka skutecznego porozumiewania się.

Adler R.B., Rosenfeld L.B, Proctor R.F. (2002). Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 30-06-2017 15:53)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ