

Socjologia kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia kultury
Kod przedmiotu	14.2-WH-KP-SK-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Dorota Angutek, prof. UZ - dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z teoretyczną i empiryczną problematyką kultury, podstawowymi koncepcjami z zakresu badań nad kulturą oraz z problemami współczesnej kultury.

Wymagania wstępne

ukończony kurs Wstępu do kulturoznawstwa lub inny, zawierający treści odnoszące się do pojęć socjologicznych i miejsca socjologii w naukach społecznych.

Zakres tematyczny

- Obszar badawczy socjologii kultury.
- Potoczne i socjologiczne pojęcie kultury.
- Analiza definicji kultury i podstawowych pojęć związanych z kulturą: wartości kultury, dobra kultury, wzór kulturowy.
- Kontrkultura – subkultura: różnice, podobieństwa, typy.
- Ruchy społeczne.
- Kultura masowa - ramy społeczne kultury masowej (pojęcie, historyczne warunki powstania), krytyka i usprawiedliwienie kultury masowej, kultura masowa w głównych trendach XX wieku, Homogenizacja kultury, ikony popkultury i kultury masowej, subkultury młodzieżowe - prezentacja przykładów.
- Uczestnictwo w kulturze : pojęcia, typy, uwarunkowania uczestnictwa w kulturze (konceptje uwarunkowań w polskiej socjologii kultury: społeczno - kulturowe i indywidualno - podmiotowe uwarunkowania uczestnictwa w kulturze); analiza danych zastanych.
- Zmiana kulturowa i dynamika kultury: podstawowe pojęcia, przyczyny i skutki zmiany kulturowej.
- Ujęcia kultury w koncepcjach J.J. Rousseau, H. Spencera, S. Freuda, B. Malinowskiego, Radcliffe’a-Browna.
- Obszar badawczy socjologii sztuki, wybrane zagadnienia socjologii literatury, filmu, teatru, muzyki; funkcje sztuki i społeczne role artysty.
- .Kultura czasu wolnego – kultura popularna. Koncepcje czasu wolnego i karnawalizacji życia.
- Style życia.Rola kultury w realizowanych stylach życia Polaków.

Metody kształcenia

Treści ujęte we wszystkich punktach na ćwiczeniach realizowane są pomocą pracy z książką i dokumentami źródłowymi. Treści z p. 4, 5, 7 na ćwiczeniach realizowane są jako praca w grupach, dodatkowo zaś treści z p. 2 i 5 realizowane są również za pomocą metody dyskusji. Treści z p. 12, 11 ,10, 9, 6 są realizowane m. in. za pomocą analizy danych zastanych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze socjologii kultury – wszystkie analizowane treści odnoszą się zarówno do literatury klasycznej jak i najnowszych opracowań.	K_W08	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - praca pisemna	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami i pojęciami teorii kultury, teorii kultury popularnej i masowej, socjologii kultury – co szczególnie widać w treściach zawartych w p. 3,4,5,6,7,10, .	• K_U08	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • praca kontrolna	• Ćwiczenia
Docenia rolę refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi kulturowych i społecznych, na poziomie lokalnym i globalny – wszystkie realizowane treści nawiązują zarówno do roli nauk humanistycznych jak i szczególnie przy realizacji treści dotyczących kontrkultury/subkultury czy stylu życia podkreślana jest rola więzi społecznych.	• K_U10	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie referatu • Wycieczki do Muzeów i BWA	• Ćwiczenia
Ma elementarną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami społecznymi (socjologią, psychologią, politologią, antropologią kulturową) – co widać w treściach realizowanych w p. 1, 5, 8	• K_W07	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Ćwiczenia
Potrafi rozróżnić odmienne formy postrzegania życia społecznego (zwłaszcza w kontekście multikulturowości, dylematów etycznych, konfliktów społecznych, stylów życia, sporów wokół kultury popularnej) – - te efekty zostaną osiągnięte poprzez realizację treści z p. 7,4,5,10. 11, 12.	• K_U09	• bieżąca kontrola na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • sprawdzian	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Do weryfikacji efektów, które są realizowane w ramach ćwiczeń posłużą:

ocena prezentacji na temat subkultur (z wymaganą wyraźną strukturą);

ocena z pracy zaliczeniowej w postaci eseju (na wybrany temat: 1. Czy kultura ma znaczenie?; 2. Kultura masowa to oksymoron...;3. Ja jako twórca i odbiorca kultury; 4. Moje ulubione dzieło sztuki w świetle koncepcji funkcji sztuki);

uwzględnienie udziału w dyskusji poprzez umiejętną interpretację tekstów źródłowych i interpretację analizowanych danych zastanych.

Końcowa ocena uzyskana z ćwiczeń będzie średnią z wyżej otrzymanych ocen i aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. Kłoskowska A., Socjologia kultury, PWN, Warszawa 1981
2. Golka M., Socjologia kultury, Warszawa, Scholar, 2007.
3. Jawłowska A, Drogi kontrkultury, PIW, Warszawa 1975
4. Jędrzejewski M., Młodzież a subkultury, Wydawnictwo Żak, Warszawa 1999
5. Tyszk A., Uczestnictwo w kulturze. O różnorodności stylów życia, PWN, Warszawa 1971
6. Grad J., Badania uczestnictwa w kulturze artystycznej w polskiej socjologii kultury, Wydawnictwo UAM, Poznań 1996
7. Kłoskowska A., Kultura masowa, PWN, Warszawa 2003
8. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 1997
9. Filipiak M., Socjologia kultury. Zarys zagadnień, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2002
10. B. Łaciak, Obyczajowość polska czasu transformacji, czyli wojna postu z karnawalem, Trio, Warszawa 2007
11. . R. Kantor, Zabawa w dobie społeczeństwa konsumpcyjnego, WUJ, Kraków 2013.
12. Kultura - komunikacja - podmiotowość. Szkice epistemologiczno-kulturoznawcze, re. K. Zamiara, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005.
13. Karnawalizacja. Tendencje ludyczne w kulturze współczesnej, , red. J. Grad, H. Mamzer, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2004.
14. M. Gdula, P. Sadura, Style życia i porządek klasowy w Polsce, Scholar, Warszawa 2012.
15. D. Della Porta, M. Diani, Ruchy społeczne. Wprowadzenie, tłum. A. Sadza, WUJ, Kraków 2009.
16. M. Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, WN PWN, Warszawa 2008.
17. M. Golka, Imiona wielokulturowości, Muza, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Czubaj M., Rychlewski M., Kontrkultura. Co nam z tamtych lat?, Wydawnictwo SWPS Academica, Warszawa 2005
2. Chłopek M., Bikiniarze. Pierwsza polska subkultura, Wydawnictwo Żak, Warszawa 2005
3. Kłoskowska A., Współczesne tendencje w dziedzinie socjologii kultury w: red. Kwaśniewicz w., Orientacje teoretyczne we współczesnej socjologii, Wydawnictwo UJ, Kraków 1999
4. Filipiak M.(red.), Wprowadzenie do socjologii kultury, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 30-06-2017 15:53)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ