

Język francuski w turystyce i hotelarstwie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język francuski w turystyce i hotelarstwie
Kod przedmiotu	04.1-WH-JFZP-FTH-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Język francuski w komunikacji zawodowej, z drugim językiem romańskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	francuski
Sylabus opracował	mgr Witold Kędziora

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie słownictwa z zakresu obsługi usług turystycznych takich jak przewodnictwo, pilotaż, transport, zakwaterowanie, kwestie finansowe oraz restauracyjno-gastronomiczne.

Wymagania wstępne

Uzyskanie wszelkich zaliczeń z pierwszego semestru studiów z opanowaniem podstaw języka francuskiego na poziomie co najmniej A1.

Zakres tematyczny

Wiadomości z zakresu obsługi ruchu turystycznego oraz usług tej branży: turystyka krajoznawcza, transport, hotelarstwo, rekreacja i gastronomia:

- Typologia aktywności turystycznej /indywidualnej i grupowej/.
- Układanie programów imprez turystycznych o charakterze krajoznawczym, integracyjnym oraz wypoczynkowym.
- Specyfika organizacji pobytu poza miejscem stałego zamieszkania : rezerwacje hotelowe, czynności recepcyjne, organizacja wypoczynku grup /hostele, campingi, kwatery prywatne, usługi cateringowe/.
- Klasyfikacja hoteli i restauracji w kraju i za granicą /wymogi biur podróży, klientów indywidualnych oraz certyfikacji międzynarodowej/.
- Transport indywidualny i zbiorowy /lądowy, morski i lotniczy/ z jego zaletami oraz ograniczeniami /technicznymi, prawnymi oraz kwestiami szybkości i wygody/.
- Działalność marketingowa w turystyce /definicja ulotek i folderów reklamowych, opracowywanie programów imprez turystycznych/.
- Specyfika zapewnienia wikt i opierunku na imprezach wyjazdowych /ustalanie menu, kwestie wieku i narodowości uczestników wyjazdu, regulowanie rachunków za usługi gastronomiczne/.
- Ubezpieczenia od kradzieży, kosztów leczenia i nieszczęśliwych wypadków /typy ubezpieczeń, wystawianie polis ubezpieczeniowych, warunki ubezpieczenia/.
- Przepisy celne, dewizowe i paszportowe /dokumenty niezbędne w podróży/.

Metody kształcenia

Wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacje, ćwiczenia ustne i pisemne, aktywizacja w trakcie zajęć praktycznych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi określić i opisać poszczególne elementy działalności turystycznej, hotelarskiej i cateringowej oraz dostosować się do warunków funkcjonowania specyficznej grupy podmiotu usługi turystycznej	• KN1_U01 • KN1_U02	• test • dyskusja	• Ćwiczenia
Posiada wiedzę na temat planowania oraz prowadzenia różnych form działań z zakresu pola działania agencji turystycznych.	• KN1_W12	• test	• Ćwiczenia
Student posiada podstawową wiedzę terminologiczną w języku francuskim z zakresu obsługi usług turystycznych	• KN1_W02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • dyskusja	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi współpracować w zespole i realizować powierzone zadania	• KN1_K02	• test • mini-projekt	• Ćwiczenia
Potrafi zaplanować i przeprowadzić różne formy działań z zakresu pola działania agencji turystycznych. Jest w stanie płynnie zareagować na ewentualne modyfikacje planu działania i kompetentnie obsłużyć klienta w sytuacjach specyficznych.	• KN1_K04 • KN1_K05	• test • dyskusja	• Ćwiczenia
Posiada wiedzę na temat specyfiki branży w różnych jej dziedzinach /transport, przewodnictwo, usługi hotelowo-gastronomiczne/. Zna pełen wachlarz dziedzin obsługi ruchu turystycznego od transportu po kwestie zabezpieczenia bazy noclegowej.	• KN1_W03	• aktywność w trakcie zajęć • prezentacja	• Ćwiczenia
Ma pełną świadomość konieczności stałej aktualizacji swojej kompetencji leksykalnej w określonej branży działalności docelowej	• KN1_K01	• dyskusja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Uczestnictwo w zajęciach oraz zaliczenie symulacji zawodowych i wszelkich prac pisemnych (zleczanych jako zadania indywidualne do opracowania w ramach pracy własnej) oraz dwóch sprawdzianów wiedzy teoretycznej z przedmiotu.

Literatura podstawowa

1. CALMY Anne-Marie – «Le Français du Tourisme», Hachette (2004).
2. PENFORNIS Jean-Luc – «Tourisme.com », CLE International (2015).
3. PENFORNIS Jean-Luc –«Hôtellerie-restauration.com », CLE International (2015).
4. VIRET-THASINIPHONE Emilie – «Le Français du Tourisme », Worldpress.com (2014).

Literatura uzupełniająca

1. CHAROLLOIS Philippe – «Les métiers du tourisme », Jeunes Éditions (2000).
2. MESPLIER Alain – «Le tourisme en France », Bréal, (2015).
3. DESCOTES-GENON Christiane – «La voyagerie, français du tourisme », PUG, (1992).
4. MARIETTE François, GLOAGUEN Philippe – «Le Routard – La France vue par Odalys », Hachette, (2015).

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Witold Kowalski (ostatnia modyfikacja: 20-04-2017 15:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ