

Język rosyjski w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w biznesie
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSD-BIZ-K-S14_gen1N5Z0
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	60	4	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Wzbogacanie i doskonalenie języka rosyjskiego w zakresie business communication (słownictwo i konstrukcje gramatyczne) aktualnie używanego w transakcjach międzynarodowych oraz przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych w wybranych branżach i dziedzinach gospodarki.

Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie B2/C1

Zakres tematyczny

Rosja jako partner gospodarczy. Administracyjny podział Rosji. Prawo i przedsiębiorczość. Rodzaje podmiotów gospodarczych. Struktura i działalność przedsiębiorstwa. Rozmowa telefoniczna. Marketing. Sposoby promocji towaru na rynku. Reklama. Zawieranie transakcji handlowych: rodzaje operacji; ceny i warunki dostawy towaru. Podatki. Banki. Giełda. Towarzystwa ubezpieczeniowe.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę o strukturze współczesnego języka biznesu.	KN2_W12	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca kontrolna	Konwersatorium
Student ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka biznesu oraz ma świadomość jego złożoności i znaczenia w rosyjskim obszarze językowym.	KN2_W10	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest egzamin w formie ustnej, do którego może przystąpić student, który uzyskał zaliczenie z przedmiotu na podstawie pozytywnych wyników z prac śródsesemestralnych.

Literatura podstawowa

- N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по росыјску*, cz.1- 2, Warszawa 2010.
- S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

1. С.А. Хаврони́на, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.
2. L. Jochym-Kuszlíkowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
3. *Культура устной и письменной речи делового человека*, ред. И. М. Рожкова, Москва 2001.
4. W. Węgorzewska, *Język rosyjski. Unia Europejska*, Warszawa 2008.
5. Е.Е. Жуковская, Э.Н. Леонова, Е.И. Мотина, *Курс для бизнесменов: Переговоры; Контракты; Встречи*, Москва 1993.
6. Е.Е. Жуковская, Э.Н. Леонова, Е.И. Мотина, *Курс для бизнесменов: Деловая переписка; Документы; Реклама*, Москва 1994.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 23-04-2017 20:02)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ