

Business Language I - course description

General information	
Course name	Business Language I
Course ID	04.1-WH-FRSP-BIZ1-K-S14_gen0ZDKQ
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Business communication in Russian
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish and russian
Author of syllabus	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Tutorial	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Opanowanie podstawowego słownictwa i konstrukcji gramatycznych potencjalnie występujących w realnych komunikacyjnych sytuacjach biznesowych w Rosji, w których może się znaleźć polski przedsiębiorca. Przybliżenie mentalności rosyjskiego partnera biznesowego.

Prerequisites

Brak

Scope

Tematyka zajęć dotyczy nieskomplikowanych sytuacji komunikacyjnych, takich jak: rozmowa kwalifikacyjna; formy etykiety służbowej; zawieranie znajomości, oficjalne formy zwracania się do partnera biznesowego, rozmowa telefoniczna; pozyskiwanie nowych kontaktów biznesowych (networking); organizacja kampanii reklamowej; walne zebranie akcjonariuszy; rozwiązywanie problemów w firmie: związki zawodowe, Sąd Arbitrażowy; badanie rynku: popyt, podaż i inflacja; godzenie obowiązków służbowych z życiem osobistym biznesmena; delegacja służbowa; rozmowa z potencjalnym klientem; konferencja dla przedstawicieli handlowych; sukces w handlu - od czego zależy?.

Teaching methods

Praca z książką (z podręcznikiem, z oryginalnym rosyjskim tekstem publicystycznym - indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu i jego nieustającej adaptacji do zmian dokonujących się w życiu gospodarczym i politycznym Rosji.	KN1_W10	an observation and evaluation of the student's practical skills	Tutorial
Student ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu leksyki współczesnego języka biznesu w obrębie realizowanej tematyki.		- a check work - a discussion - an observation and evaluation of the student's practical skills - an oral response	Tutorial

Assignment conditions

Pozytywna ocena z odpowiedzi ustnych i prac kontrolnych.

Recommended reading

- I. Kabyszewa, K. Kusal, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1, Warszawa 2003.
- L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
- J. Siskind, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2010.

Further reading

- N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Комunikacja biznesowa po rosyjsku*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
- С.А. Хавролина, Л.П. Клубукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.

3. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2010.
4. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2012.

Notes

Modified by dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (last modification: 23-04-2017 20:47)

Generated automatically from SylabUZ computer system