

Język rosyjski w sferze handlu i usług - course description

General information	
Course name	Język rosyjski w sferze handlu i usług
Course ID	04.1-WH-KBRP-HUS-Ć-S14_pNadGen2B403
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Business communication in Russian
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies
Beginning semester	winter term 2017/2018

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	russian
Author of syllabus	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem pośrednim jest doskonalenie języka rosyjskiego aktualnie używanego przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych i zawieraniu transakcji międzynarodowych w sferze handlu i usług wybranych branży i dziedzin gospodarki. Cel finalny - to przygotowanie absolwenta do pracy w różnego rodzaju firmach (handlowych, usługowych, pośrednictwa i in.) współpracujących z partnerami z krajów rosyjskiego obszaru językowego.

Prerequisites

Znajomość języka rosyjskiego min. na poziomie B1.

Scope

Rosyjski rynek towarów i usług: rynek dóbr przemysłowych, rynek dóbr konsumpcyjnych; rynek usług; asortyment towarów i usług. Działalność marketingowa: podstawowe pojęcia (podaż, popyt, konkurencja i in.); rodzaje marketingu. Sposoby promocji towarów i usług na rynku: PR; stymulowanie sprzedaży; sprzedaż bezpośrednia. Reklama świadczonych usług oraz oferowanych towarów. Rodzaje operacji przy zawieraniu transakcji handlowych.

Teaching methods

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu (w sferze handlowo-usługowej) i konieczności jej dostosowania do dynamicznych zmian zachodzących w gospodarce krajów UE i FR.	KN1_W10	- a check work - an observation and evaluation of activities during the classes - an oral response	Class
Student ma podstawową wiedzę na temat form organizacyjno-prawnych rosyjskich i polskich przedsiębiorstw zajmujących się działalnością handlową i/lub usługową.		- a check work - an observation and evaluation of activities during the classes - an oral response	Class

Assignment conditions

Zaliczenie na ocenę na podstawie pozytywnych ocen z odpowiedzi ustnych i prac kontrolnych.

Recommended reading

- S. Chawronina, B. Dereń, L. Kłobukowa, I. Michałkina, J. Tarsa, F. Witkowska-Lewicka, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2011.
- N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по росыjsku*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
- S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.
- L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla zaawansowanych*, Warszawa 2010.

Further reading

1. L. Jochym-Kuszlíkowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
2. *Краткий экономический словарь*, под ред. А.Н. Азрилияна, Москва 2007.
3. J. Lubocha-Kruglik, T. Zobek, A. Zych, *Rosyjsko-polski słownik tematyczny: ekonomia*, Warszawa 2001.
4. *Словарь терминов современного предпринимателя*, ред. В.В. Морковкин, Москва 2005.

Notes

Język nauczania: rosyjski i polski.

Modified by dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (last modification: 27-04-2017 09:54)

Generated automatically from SylabUZ computer system