

# Przedmiot społeczny : Antropologia kulturowa - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                              |
|---------------------|----------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Przedmiot społeczny : Antropologia kulturowa |
| Kod przedmiotu      | 08.3-WH-WP-FP-PS-SP16                        |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>        |
| Kierunek            | Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim     |
| Profil              | ogólnoakademicki                             |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia                           |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2017/2018                     |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 1                                                                           |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 4                                                                           |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                 |
| Język nauczania                 | polski                                                                      |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>prof. dr hab. Bogdan Trocha</li></ul> |

| Formy zajęć    |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć    | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Konwersatorium | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Cele szczegółowe przedmiotu obejmują: umiejętność rozpoznawania podstawowych wzorców i paradygmatów kultury w każdym typie kultury; umiejętność rozróżniania podstawowych metod antropologii kultury oraz ich stosowania w opisie poszczególnych elementów paradygmatu kultury; umiejętność wskazywania w otaczającej kulturze elementów charakterystycznych dla antropologii kultury i umiejętność racjonalizowania ich mechanizmów; umiejętność czytania różnych typów tekstów kultury w perspektywie antropologii kultury.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozmaite definicje kultury oraz zasadnicze elementy paradygmatu antropologicznego oglądu kultury: czas, przestrzeń, cielesność, tożsamość kulturowa, rodzina, związki społeczne, religia. Zaprezentowane zostaną potrzeby uprawiania antropologii kulturowej. Studenci zapoznają się z metodami współczesnej antropologii oraz poznają jej związki z etnologią XIX i XX wiecną. Zostaną zapoznani z wpływem języka na komunikację społeczną oraz z różnymi teoriami społeczeństwa. Zapoznają się ze współczesnymi teoriami tożsamości, osobowości i etniczności a także z antropologicznymi aspektami pojęć „pleć kulturowa”, „tożsamość polityczna”, „etniczność”, „inny” oraz „globalizacja” i „neokolonializm”. Zostaną im przedstawione mechanizmy powstawania grup społecznych oraz mechanizmy dbania o ład ekonomiczny. Ponadto omówione zostaną podstawowe typy kultury poczynszy od kultury tradycyjnej przez rycerską i mieszczańską aż po masową i ponowoczesną. Zaprezentowane zostaną najważniejsze metodologie badające antropologię kultury poczynszy od klasycznego ewolucjonizmu, poprzez szkołę francuską i brytyjską aż po koncepcje Victora Turnera, Clifforda Geertza oraz semiotyczną teorię Jurija Łotmana. Tematyką zajęć będą także antropologiczne aspekty badania religii oraz kulturowy wymiar walki o tożsamość społeczną, niezależność ekonomiczną i kulturowe przetrwanie.

## Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                         | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                           | Forma zajęć                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Student ma podstawową wiedzę o relacjach społecznych i powiązaniach antropologii kulturowej z innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi.                    | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_W05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>test końcowy</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, selekcjonować informacje i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_U02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>test końcowy</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student zna podstawową terminologię antropologii kulturowej i ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych.                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_W02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>test końcowy</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu antropologii kulturowej w systemie nauk oraz jej specyfice przedmiotowej.                                        | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_W01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>test końcowy</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |

| Opis efektu                                            | Symbole efektów                                                             | Metody weryfikacji                                               | Forma zajęć                                                        |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KN1_K01</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• test końcowy</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

Zaliczenie testu końcowego.

## Literatura podstawowa

1. Eller J. D., *Antropologia kulturowa*, przeł. A. Gąsior-Niemiec, Kraków 2012.
2. Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2007.
3. Nowicka E., Głowacka-Grajper M. (red.), *Świat człowieka – świat kultury. Antologia tekstów klasycznej antropologii*, Warszawa 2007.
4. Mencwel A. (red.), *Antropologia kultury Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.
5. Barnard A., *Antropologia Zarys teorii i historii*, przeł. S. Szymański, Warszawa 2006.
6. Goody J., *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
7. Turner V., *Gry społeczne, pola i metafory. Symboliczne działanie w społeczeństwie*, przeł. W. Usakiewicz, Kraków 2005.
8. Geertz C., *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*, przeł. M. M. Piechaczek, Kraków 2005.
9. Łotman J., *Uniwersum umysłu. Semiotyczna teoria kultury*, Gdańsk 2008.
10. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W. J. Burszta, Poznań 1998.

## Literatura uzupełniająca

1. Geertz C., *Wiedza lokalna. Dalsze eseje z zakresu antropologii interpretatywnej*, przeł. D. Wolska, Kraków 2005.
2. Bauman Z., *Ponowoczesność jako źródło cierpień*, Warszawa 2000.
3. Barber B. R., *Skonsumowani Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2008.
4. Cocchiara G., *Dzieje folklorystyki w Europie*, przeł. W. Jekiel, Warszawa 1971.
5. Szyjewski A., *Etnologia religii*, Kraków 2001.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 20-04-2017 08:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ