

Język biznesu II - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język biznesu II
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-BIZ2-K-S14_gen5IP3W
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski i rosyjski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Poszerzenie podstawowego słownictwa specjalistycznego o leksykę i konstrukcje gramatyczne z zakresu organizacji i działalności podmiotów gospodarczych, a także obecnej sytuacji ekonomicznej Rosji, znajomość których umożliwi studiującym bliższe poznanie realiów gospodarczych i politycznych FR.

Wymagania wstępne

Zaliczenie kursu „Język biznesu I”

Zakres tematyczny

Tematyka dotyczy różnych aspektów funkcjonowania firmy w realiach rosyjskich: rosyjskiego reketu i biznesu on-line; walki z korupcją; zalegania z płatnościami; marketingu on-line; bezrobocia; rejestracji znaku towarowego w FR; zasad funkcjonowania spółki joint venture; sposobów poszukiwania inwestorów; warunków kupna - sprzedaży produkcji; systemu bankowego w Rosji.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, dyskusja, ćwiczenia leksykalno-gramatyczne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu i jego nieustającej adaptacji do zmian dokonujących się w życiu gospodarczym i politycznym Rosji.	<ul style="list-style-type: none">KN1_W10	<ul style="list-style-type: none">obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium
Student ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu leksyki współczesnego języka biznesu w obrębie realizowanej tematyki.	<ul style="list-style-type: none">KN1_W12	<ul style="list-style-type: none">dyskusjaobserwacje i ocena umiejętności praktycznych studentaodpowiedź ustnapraca kontrolna	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Pozytywne oceny z odpowiedzi ustnych i prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

- N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по росыјску*, cz. 2, Warszawa 2010.
- С.А. Хавроина, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.
- L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. I. Kabyszewa, K. Kusal, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1-2, Warszawa 2003.
2. L. Jochym-Kuszlukowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
3. J. Siskind, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2010.
4. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina i in., *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2012.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-04-2017 22:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ