

# Komunikacja interkulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja interkulturowa
Kod przedmiotu	09.9-WH-FGD-KI-K-S14_pNadGenLLJP0
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Filologia / Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	• dr Karolina Rapp

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą kultury i komunikacji interkulturowej. Uczestnicy zajęć poznają terminologię i zagadnienia związane z problematyką zajęć oraz uzyskują praktyczne wskazówki umożliwiające nabycie i doskonalenie kompetencji interkulturowych. Wspólniejsi refleksji poddane zostanie znaczenie najważniejszych wydarzeń z historii komunikacji międzykulturowej oraz wybranych zagadnień z teorii nierówności ważnych dla rozwoju stosunków międzykulturowych. Niemniej istotnym aspektem zajęć jest pogłębienie rozumienia istoty tożsamości kulturowej oraz wpływu kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych. Poznanie zasad klasyfikacji kultur i wymiarów różnic kulturowych oraz charakterystyka różnych stylów komunikacji umożliwi studentom lepiej zrozumieć własną kulturę i dostrzec wpływ różnic kulturowych na kształtowanie się komunikacji międzyludzkiej.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Zakres tematyczny zajęć obejmuje następujące zagadnienia:

- wybrane definicje i pojęcia dotyczące komunikacji międzykulturowej (m.in. pojęcia takie jak obcy i obcość kulturowa, znaki niejęzykowe i językowe, relatywizm kulturowy, etnocentryzm kulturowy, szok kulturowy, stereotyp kulturowy, uprzedzenia, etnocentryzm kulturowy, adaptacja kulturowa)
- kultura narodowa a globalizacja
- znaczenie znajomości języków obcych w komunikacji interkulturowej
- konflikt międzynarodowy jako forma zaburzonej komunikacji międzykulturowej
- wymiary różnic międzykulturowych wybranych krajów
- kontekst, standardy i etykieta kulturowa w komunikacji międzykulturowej
- zagadnienia dotyczące historycznych i aktualnych wydarzeń kształtujących życie polityczne, gospodarcze, społeczne oraz kulturowe na świecie

## Metody kształcenia

Wykład informacyjny, metoda przypadków, wykład problemowy, symulacja, dyskusja, praca w grupach

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi na podstawie wiedzy naukowej i doświadczeń formułować krytyczne opinie na temat wytworów kultury	• <a href="#">KN2_U07</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• dyskusja</li><li>• kolokwium</li><li>• odpowiedź ustna</li><li>• praca pisemna</li></ul>	• Konwersatorium
Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami oraz niespecialistami w zakresie nauk filologicznych, a także dziedzin nauki i dyscyplin naukowych pokrewnych, w języku polskim, języku specjalności oraz innym nowożytnym języku obcym	• <a href="#">KN2_U09</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>• kolokwium</li><li>• odpowiedź ustna</li></ul>	• Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi popularyzować wiedzę o humanistyce oraz wytworach kultury i jej instytucjach w języku polskim, języku specjalności oraz innym nowożytnym języku obcym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KN2_U10</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kolokwium</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• referat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul>
Student ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach dyscyplin filologicznych z dyscyplinami koniecznymi do poszerzania wiedzy (historia, filozofia i inne wybrane)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KN2_W06</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja</li> <li>• kolokwium</li> <li>• odpowiedź ustna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul>

## Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwiów, prac pisemnych i odpowiedzi ustnych; obecność i aktywność na zajęciach; terminowe wykonywanie zadań domowych.

## Literatura podstawowa

- Lüsebrick, Hans Jürgen (Hrsg.): Konzepte der interkulturellen Kommunikation: Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive, Röhrig Universitätsverlag. St. Ingbert 2004.
- Thomas, Alexander; Kinast, Eva-Ulrike; Schroll-Machl, Sylvia (Hrsg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation Und Kooperation, Band 1 (Grundlagen und Praxisfelder), Band 2 (Länder, Kulturen und interkulturelle Besufstätigkeit), Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2009.
- Moosmüller, Alois: Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin, Waxmann, Münster/ New York/ München/ Berlin 2007.
- Maletzke, Gerhard: Interkulturelle Kommunikation: Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen, Westdeutscher Verlag, Opladen 1996.
- Broszinsky-Schwabe, Edith: Interkulturelle Kommunikation: Missverständnisse und Verständigung, Springer VS, Wiesbaden 2011.
- Materiały własne prowadzącego zajęcia.

## Literatura uzupełniająca

- Heringer, Hans-Jürgen, Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte, A. Francke Verlag, Tübingen Basel 2010.
- Lüsebrick, Hans Jürgen, Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, J.B. Metzler, Stuttgart Weimar 2012.
- Baldwin, Eleine: Longhurst, Brian, Wstęp do kulturoznawstwa, Zysk i S-ka, Poznań 2007.
- Wrede-Grischkat, Rosemarie, Manieren und Karriere: Internationale Verhaltensregeln für Führungskräfte, Gabler, Wiesbaden 2006.
- Reza Yousefi, Hamid: Interkulturelle Kommunikation. Eine praxisorientierte Einführung, Wissenschaftliche Buchgesellschaft Darmstadt 2013.
- Materiały własne prowadzącego zajęcia.

## Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Karolina Rapp (ostatnia modyfikacja: 28-04-2017 23:16)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ