

Estetyczne strategie kultury popularnej - przedmiot ogólnouczelniany - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Estetyczne strategie kultury popularnej - przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu	03.9-WA-UZP-ESKP-W-S14_genI72N6
Wydział	Oferta ogólnouczelniana
Kierunek	Oferta ogólnouczelniana
Profil	-
Rodzaj studiów	
Semestr	semestr letni 2017/2018
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Artystyczny

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Artur Pastuszek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem kursu jest wywołanie refleksji nad antropologicznym i socjologicznym wymiarem przemian jakie przyniosła kultura masowa oraz nowa sytuacja twórczości artystycznej w dobie dynamicznego rozwoju mediów i społeczeństwa informacyjnego. Wskazanie historycznej zmienności i różnorodności kultury popularnej wraz z uwzględnieniem rozumienia ciągłości zjawisk artystycznych.

Wymagania wstępne

Wiedza na poziomie ogólnokształcącym

Zakres tematyczny

1. Estetyzacja i mitologizacja nowoczesności. Kultura popularna – kultura transparencji i ekspozycji.
2. Projektująca moc kultury – generowanie nowych narracji. Konceptualny wymiar sztuki.
3. Formy i sposoby życia oraz towarzyszące im praktyki estetyczne. Praktyki konsumenckie.
4. Artystyczny i estetyczny kontekst popkultury. Dominacja form epickich.
5. Pluralizm w sztuce - nowe formy oraz nowe perspektywy twórczości artystycznej. Problem oryginalności i falsyfikatu, arcydzieła i kiczu.
6. Estetyzacja życia codziennego. Kultura popularna jako symptom nowoczesności.
7. Sztuki plastyczne, literatura, muzyka oraz film jako przykład nowoczesnych strategii montażu.
8. Rola przyjemności i rozkoszy w procesie enkulturacji. Przemoc, okrucieństwo, cierpienie, wstręt - nowe parametry popkultury.
9. Faustyczny profil kultury współczesnej. Poszukiwanie źródła „wiecznej nowości”.
10. Niezależność, bunt, outsidersyzm – współczesne mity artystyczne.
11. Preferencje polityczne a gust estetyczny. Manifesty artystyczne i ich społeczny potencjał. Sztuka zaangażowana.
12. Estetyki nowych mediów a kultura popularna. Strategie subwersywne.
13. Film, czyli „odurzenie obrazami”. Repetycje i re-wizje.
14. Upolitycznienie twórczości w świetle rozpowszechnionych strategii promocyjnych. Efektywność jako kryterium organizacji społecznej.
15. Chaos czy porządek? Próba diagnozy kultury współczesnej.

Metody kształcenia

Wykład (metoda audytoryjna)

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna, rozumie i swobodnie używa pojęć stosowanych do opisu dzieła sztuki K_W01 Biegle definiuje artystyczne środki wyrazu K_W02 Zna i rozumie podstawowe kierunki rozwoju sztuki oraz zna najważniejsze publikacje związane z tym zagadnieniem. K_W06 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych na temat różnych dziedzin twórczości plastycznej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.. K_U22 Posiada umiejętność pisemnego i werbalnego opisywania rozpoznanych koncepcji. K_U23 Definiuje własne sądy w obszarze szeroko pojętej kultury wizualnej, formułuje przemyślenia na tematy społeczne, naukowe i etyczne oraz potrafi odnosić je do własnej praktyki artystycznej K_K08 Potrafi poddać analizie dzieła i koncepcje artystyczne, ich kulturowe znaczenia, nie poddając się subiektywnemu punktowi widzenia. K_K10		praca kontrolna	Wykład

Warunki zaliczenia

Napisanie eseju dotyczącego problematyki estetycznej i/lub kultury popularnej

Literatura podstawowa

- John Berger, *Sposoby widzenia*, Warszawa 2008.
- Michel de Certeau, *Wynaleźć codzienność. Sztuki działania*, Kraków 2008.
- Wolfgang Iser, *Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki*, Kraków 2005
- Grzegorz Działowski, *Postmodernizm wobec kryzysu estetyki współczesnej*, Poznań 1996
- Marek Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003
- Arnold Berleant, *Prze-myśleć estetykę*, Kraków 2007
- Anna Zeidler-Janiszewska, *Między melancholią a żałobą*, Warszawa 1996
- Slavoj Žižek, *Patrząc z ukosa*, Warszawa 2005.
- Arthur Danto, *Świat sztuki. Pisma z filozofii sztuki*, Kraków 2006.
- Arnold Hauser, *Spółczesna historia sztuki i literatury*, Warszawa 1974

Literatura uzupełniająca

- Georges Didi-Huberman, *Strategie obrazów. Oko historii 1*, Kraków 2011.
- Georg Simmel, *Most i drzwi. Wybór esejów*, Warszawa 2006.
- Anna Zeidler-Janiszewska (red.), *Estetyczne przestrzenie współczesności*, Warszawa 1996.
- Marshall Berman, „Wszystko co stałe rozpływa się w powietrzu”. *Rzecz o doświadczeniu nowoczesności*, Kraków 2006.
- Jean Clair, *De immundo*, Gdańsk 2007.
- Postmodernizm. Wybór tekstów*, red. R. Nycz, Kraków 1998.
- Ryszard W. Kluszczyński, *Spółczesność informacyjna. Cyberkultura. Sztuka multimediów*, Kraków 2001.
- Jean Baudrillard, *Symulakry i symulacja*, Warszawa 2005.
- Linda Williams, *Hard core. Władza, przyjemność i „szaleństwo widzialności”*, Gdańsk 2010.
- Zygmunt Bauman, *Kultura w płynnej nowoczesności*, Warszawa 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Renata Kubiak (ostatnia modyfikacja: 27-04-2017 12:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ