

Teoria komunikowania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Teoria komunikowania
Kod przedmiotu	15.0-WP-PEDP-TK-W-S14_pNadGenI1467
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika / Informatyka szkolna i edukacja medialna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Marek Furmanek, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z wiedza w zakresie rozumienia zjawisk i procesów komunikacyjnych i warunków osiągnięcia sukcesu w interakcjach komunikacji społecznej w różnych jej postaciach.

Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości na temat współczesnych form komunikowania się.

Zakres tematyczny

Komunikacja społeczna, interpersonalna, masowa. Proces komunikacji. Elementy procesu komunikacji. Przekaz informacji, relacje. Modele komunikacji. Teorie komunikacji. Rodzaje komunikacji społecznej. Aksjomaty komunikacji. Znaki i kody w komunikacji. Komunikowanie społeczne jako proces i zjawisko. Komunikacja niewerbalna. Kompetencje komunikacyjne. Komunikacja medialna

Metody kształcenia

Wykłady – wykład konwencjonalny i problemowy

Laboratoria – pogadanka, pokaz, praca z tekstem, praca w grupach, metoda sytuacyjna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi zastosować rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów	K_U07	Ocena prac (wytworów) Ocena toku pracy (poprawność metodyczna)	Laboratorium
Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, rozumie ich prawidłowości i zakłócenia. Rozumie mechanizmy realizacji komunikacji medialnej	K_W06 K_W08 K_W20	Egzamin	Wykład
Potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z komunikacją społeczną	K_U14 K_K07	Ocena prac (wytworów) Ocena toku pracy (poprawność metodyczna)	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład: weryfikacja efektów kształcenia poprzez egzamin pisemny. Laboratoria: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach. Przewiduje się także dwa kolokwia w trakcie semestru (warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Wykłady

Egzamin pisemny z progami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów.

Laboratoria

Pozytywne zaliczenie wszystkich kolokwii oraz wszystkich innych podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen częściowych.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną końcowych ocen z egzaminu i laboratoriów.

Literatura podstawowa

1. Filipiak M., *Homo communicans: wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*, Lublin 2003.
2. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy radia, prasy, telewizji i Internetu*, Warszawa 2005.
3. Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, Sopot 2003.
4. Mrozowski M., *Media masowe: władza rozrywka i biznes*, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

1. Dobek-Ostrowska B., *Nauka o komunikowaniu*, Wrocław 2001.
2. Dziedzic B., *Konstruowanie i rozumienie znaczeń e komunikowaniu mediowanym komputerowo*, Toruń 2005.
3. Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław 1999.
4. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008.
5. Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.
6. Retter H., *Komunikacja codzienna w pedagogice*, Sopot 2005.
7. Szejnberg A., *Podstawy komunikacji społecznej w edukacji*, Wrocław.

Uwagi

Materiały do wykładów i konwersatorium umieszczone zostaną na platformie e-learningowej KMTI.

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 05-05-2017 08:56)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ