

Podstawy edycji raportu i diagnozy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy edycji raportu i diagnozy
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDT-PERD-Ć_pNadGen8YNT6
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	doktoranckie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z metodyką przygotowania raportów i diagnoz w oparciu o badania empiryczne. Wyposażenie w umiejętność tworzenia prawidłowej struktury raportów, doboru adekwatnych form prezentacji wyników, tworzenia syntezy ustaleń empirycznych i formułowania dyrektyw praktycznych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Raport z badań (forma prezentacji ustaleń empirycznych w projektach badawczych)
2. Cechy dobrego raportu
3. Struktura raportu
4. Executive summary (streszczenie z najważniejszymi ustaleniami i dyrektywami praktycznymi)
5. Modele pisanie raportów
6. Strona wizualna raportu
7. Struktura raportów metodologicznych (niezbędne elementy i opisy procedur badawczych)
8. Przygotowanie raportu metodologicznego
9. Przygotowanie raportu z badań
10. Zasady etyczne propagowania wyników badań

Metody kształcenia

Praca z tekstem źródłowym (raporty, diagnozy), udział w dyskusji, warsztaty (przygotowanie raportu), prezentacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi dokonywać oceny publikowanych raportów i diagnoz pod względem metodologicznym i merytorycznym. Potrafi analizować i weryfikować przyjęte w raportach i diagnozach procedury badawcze i interpretować gromadzone w nich dane, stosując zasady rzetelności badawczej i zasady etyczne obowiązujące w nauce	• K_U03	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • prezentacja	• Ćwiczenia
Student zna zasady własności intelektualnej oraz normy etyczne, zwłaszcza dotyczące nauki. Potrafi wykorzystać je w indywidualnej pracy badawczo-rozwojowej, w przygotowaniu własnych raportów i diagnoz.	• K_W06	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • praca pisemna	• Ćwiczenia
Posiada świadomość odpowiedzialności za komunikowanie się ze społeczeństwem w zakresie propagowania wyników badań naukowych. Potrafi wskazać słabe strony raportów i diagnoz	• K_K03	• recenzja raportu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie z oceną	Tak
Przygotowanie projektu raportu	Przygotowanie raportu z badań empirycznych, Ocenie podlegać będą następujące elementy: poprawna struktura raportu, język, rzetelność, odpowiedni układ graficzny, samodzielność wykonania pracy, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące przygotowanego raportu oraz prezentacja tej pracy na zajęciach
Przygotowanie recenzji	Przygotowanie recenzji z zewnętrznego raportu z badań (indywidualnie)
Zasady uzyskania oceny z konwersatorium	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z projektu raportu (80%) oraz recenzji raportu (20%)

Ocena z konwersatorium jest oceną końcową

Literatura podstawowa

1. Raporty CBOS www.cbos.pl
2. Raport Diagnoza Społeczna analizy.mpips.gov.pl
3. Raport Europejski Sondaż Społeczny www.ifispan.waw.pl
4. Raport PISA Międzynarodowy Program Jakości Kształcenie Uczniów www.ifispan.waw.pl/pliki/wyniki_pisa.pdf

Literatura uzupełniająca

1. Creswell J. W., (2013), Projektowanie badań naukowych, Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, UJ Kraków
2. Sztabiński F., (2011), Ocena jakości danych w badaniach surveyowych, IFiS PAN Warszawa
3. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
4. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
5. Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa
6. Sułek A. (2001), Sondaż polski, przygarść rozpraw o badaniach ankietowych, IFiS PAN, Warszawa

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 09-06-2017 14:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ