

Nowe tendencje w badaniach ilościowych w naukach społecznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Nowe tendencje w badaniach ilościowych w naukach społecznych
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDT-NTBI-Ć_pNadGenRS2WL
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	doktoranckie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2017/2018

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z: zaawansowaną wiedzą dotyczącą wybranych metod, technik i narzędzi badawczych wykorzystywanych w badaniach ilościowych z zakresu nauk społecznych; z zaawansowanymi sposobami gromadzenia i analizy danych o charakterze ilościowym, wykorzystywanymi we współczesnej naukach społecznych; ze specyfiką projektowania i przebiegu projektów badawczych prowadzonych w oparciu o strategię mieszane.

Wymagania wstępne

Elementarna wiedza z zakresu metodologii nauk społecznych

Zakres tematyczny

- Strategie badawcze „ilościowe”, „jakościowe” i „mieszane” podstawowe różnice, metody pomiaru.
- Przygotowanie i przeprowadzanie badań empirycznych. Problemy badań kwestionariuszowych.
- Badania panelowe, podłużne, dynamiczne.
- Badania porównawcze. Harmonizacja danych.
- Budowa indeksów, skal pomiarowych.
- Sposoby doboru próby w badaniach ilościowych - próby reprezentatywne i kwotowe.
- Problem błędów w badaniach.
- Funkcje baz danych i zasady ich przygotowania.
- Opracowanie materiału empirycznego o charakterze ilościowym.

Metody kształcenia

klasyczna metoda problemowa, dyskusja, prezentacja, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach, metoda projektowa

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi trafnie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie, stawiać oryginalne hipotezy i je weryfikować	K_U02	projekt	Ćwiczenia
Posiada ugruntowaną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk społecznych z uwzględnieniem zaawansowanej wiedzy o wybranych metodach i narzędziach gromadzenia i analizy danych stosowanych we współczesnych naukach społecznych.	K_W03	kolokwium	Ćwiczenia
Prowadzi samodzielne badania w zakresie wybranej subdyscypliny socjologicznej/pedagogicznej oraz tworzy samodzielnie lub we współpracy z innymi specjalistami projekty badawcze, również interdyscyplinarne	K_U04	raport metodologiczny	Ćwiczenia
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując określone role oraz odpowiedzialność za skutki	K_K04	prezentacja - raport z realizacji projektu	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie z oceną	Tak
Projekt	Przygotowanie projektu badawczego
Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena stanowić będzie ocena z projektu

Ocena końcowa z przedmiotu = ocena z ćwiczeń

Literatura podstawowa

1. Billiet J., Matsuo H., Beullens K., Vehovar V. (2009), Non-Response Bias in Cross-National Surveys: Designs for Detection and Adjustment in the ESS, ASK Research & Methods Vol. 18 (1, 2009): 3–43
2. Coromina L., Davidov E., (2013) Evaluating Measurement Invariance for Social and Political Trust in Western Europe over Four Measurement Time Points (2002-2008) ASK Research & Methods Vol. 22 (1, 2013): 37–54
3. Haeder S., Lehnhoff I., Mardian E. (2010), Mobile Phone Surveys: Empirical Findings from a Research Project, ASK Research & Methods Vol. 19 (1, 2010): 3–19
4. Jabkowski P. (2007), Wpływ niezrealizowania części wywiadów na trafność wnioskowania statystycznego w badaniach społecznych. Technika wywiadu kwestionariuszowego oraz telefonicznego w świetle błędów nielosowych, ASK Research & Methods, 2007, nr 16, strony 67–86
5. Martin P. (2011), A Good Mix? Mixed Mode Data Collection and Cross-national Surveys, ASK Research & Methods Vol. 20 (1, 2011): 5–26
6. Perek-Białas J., Korzeniecka U. (2006), Wykorzystanie metod ilościowych w badaniach marketingowych w Polsce, ASK Research & Methods, 2006, nr 15, strony 51–73
7. Sztabiński P. (2003), Badacz jako współautor wyników badania, ASK, 2003, nr 12, strony 5 1-8 3
8. Sztabiński P., Sztabiński F., (1997), Wartość odpowiedzi w wywiadach telefonicznych ze wspomaganie komputerowym (CATI), ASK Research & Methods SK, 1997, nr 1-2 (5-6), strony 73-92
9. Sztabiński P., Sztabiński F., Przybysz D. (2009), How Does Length of Fieldwork Period Influence Non-Response? Findings from, ASK Research & Methods ESS 2 in Poland Vol. 18 (1, 2009): 67–95
10. Sztabiński P.B., Sawiński Z., Sztabiński F. (2005), Fieldwork jest sztuką, Warszawa
11. Wilk K. (2007), Hierarchical modeling: properties and application, ASK Research & Methods, 2007, nr 16, strony 55–66

Literatura uzupełniająca

1. Kołodziej A. (2013), Teoria estymacji w praktyce badań społecznych, Warszawa
2. Nowak S. (2012), Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 09-06-2017 14:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ