

Zarządzanie zaangażowaniem pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zaangażowaniem pracowników
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-ZZP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marta Moczulska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą na temat kształtowania zaangażowania pracowników w organizacji, rozwinięcie umiejętności diagnozowania poziomu zaangażowania oraz kompetencji w zakresie wyzwalania aktywności członków organizacji

Wymagania wstępne

Uzyskanie zaliczenia na min. ocenę dostateczną z przedmiotów: Kierowanie zespołami ludzkimi, Współczesny menedżer

Zakres tematyczny

Treść wykładów: Istota zaangażowania pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Potrzeba zarządzania nim. Uwarunkowania zaangażowania pracowników. Diagnozowanie stanu zaangażowania pracowników w organizacji. Możliwości wyzwalania zaangażowania pracowników.

Treść ćwiczeń: Determinanty zaangażowania. Rola menedżera w kształtowaniu zaangażowania pracowników. Możliwości kształtowanie zaangażowania pracowników z uwzględnieniem poziomu zaangażowania.

Metody kształcenia

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, case study

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student charakteryzuje uwarunkowania zaangażowania pracowników w organizacji	K_U05	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	Ćwiczenia
Student potrafi identyfikować potrzeby, oczekiwania pracowników, przekazywać informacje potrzebne do wzbudzania zaangażowania	K_W03 K_K01	test	Wykład
Student potrafi zdiagnozować poziom zaangażowania pracowników w organizacji oraz zaproponować działania podwyższające poziom zaangażowania pracowników	K_U04 K_U08 K_K02	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	Ćwiczenia
Student jest zdeterminowany do wykorzystywania w praktyce wspólnie wypracowanych rozwiązań	K_W03 K_U05 K_K03	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - test	- Wykład - Ćwiczenia
Student objaśnia istotę zaangażowania pracowników i potrzebę zarządzania nim	K_W04	test	Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla wykładów (), test zaliczeniowy – progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (): kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów oraz ćwiczeń; pytania problemowe oraz aktywność na zajęciach. Ocena z kolokwium uzależniona jest od jasności wypowiedzi, ujęcia i syntezy problemu. Student może uzyskać ocenę: dostateczny – dostateczny plus za prezentację teoretyczną problemu (wiedza odtwórcza), dobry-bardzo – za rozwiązanie zadania problemowego.

Ocena końcowa: na ocenę końcową składa się wynik uzyskany z wykładu (50%) i ćwiczeń (50%). Przy czym wyliczana jest ona przy założeniu uzyskania zaliczenia z obu form prowadzenia zajęć.

Literatura podstawowa

1. Bugdol M., *Wartości organizacyjne*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006
2. Smythe J., *CEO – dyrektor do spraw zaangażowania*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2009
3. Juchnowicz M., *Zarządzanie przez zaangażowanie*, PWE, Warszawa 2010
4. Juchnowicz M., *Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania*, PWE, Warszawa 2012
5. Stankiewicz J., Moczulska M., *Wartości jako istotny czynnik warunkujący zaangażowanie pracowników w organizacji niezbędne dla przemian we współczesnych przedsiębiorstwach*, w: J. Skalik (red.), *Przełamywanie barier wzrostu przedsiębiorstw*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011
6. Stankiewicz J., Moczulska M., *Wyzwalanie zaangażowania pracowników poprzez rywalizację czy współpracę?*, Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego: Wybrane problemy kooperencji w rozwoju współczesnych organizacji, 2012

Literatura uzupełniająca

1. Smith J., *Empowerment. Jak zwiększyć zaangażowanie pracowników*, One Press, 2006
2. Stocki N., Prokopowicz P., Żmuda G., *Pełna partycypacja w zarządzaniu. Tajemnice sukcesu największych eksperymentów menedżerskich świata*, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2008
3. Zigarmi D., Nimon K., Houson D., Witt D., Diehl D. (2011), *A Preliminary Field Test Of An Employee Work Passion Model*, „Human Resource Development Quarterly”, Vol. 22, No. 2., 2011
4. Burkiewicz M., *Rola zaangażowania pracowników w strategii zarządzania zasobami ludzkimi*, Wydawnictwo PRET, Warszawa 2003

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marta Moczulska (ostatnia modyfikacja: 18-12-2017 10:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ