

Analiza rynku TSL - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku TSL
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-AR- 17
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Łukasz Augustowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwijanie kompetencji studentów w zakresie oceny licznych zjawisk rynkowych w obszarze TSL oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej polegającej na przeprowadzeniu kompleksowej analizy rynku i jej wykorzystania na potrzeby działalności gospodarczej.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu stosowania narzędzi i metod statystycznych

Zakres tematyczny

Laboratorium: Badanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa – analiza udziału w rynku. Analiza grup strategicznych, analiza konkurencji, stopień koncentracji rynku. Ocena chłonności i pojemności rynku, wpływ dochodów i cen na kształtowanie się pojemności rynku. Badanie braków towarowych i popytu niezaspokojonego, analiza popytu kształtującego się. Proces segmentacji rynku. Analiza przestrzennego zróżnicowania rynku, ocena stopnia równomierności występowania zjawiska w przestrzeni. Analiza zmiennych wchodzących w skład wybranych modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego. Kształtowanie prognoz ekonomicznych na potrzeby rynku TSL.

Metody kształcenia

Laboratorium: praca studenta z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna charakterystykę rynku TSL oraz wykorzystuje ją w badaniach ilościowych.	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium
Student stosuje liczne techniki analityczne do oceny zjawisk gospodarczych w przedsiębiorstwach TSL oraz wyciąga na ich podstawie wnioski i przygotowuje scenariusze rozwiązań problemów.	K_W10	- kolokwium - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium
Student wykorzystuje poznane oprogramowanie komputerowe i implementuje jego możliwości do analizy zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach logistycznych.	K_U01	- bieżąca kontrola na zajęciach - kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność studenta na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego.

Literatura podstawowa

- Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2005.
- Kufel T.Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, PWN, Warszawa 2013.

3. Zbigniew Korzeń, Logistyczne systemy transportu bliskiego i magazynowania. T II. Projektowanie, Modelowanie, Zarządzanie, IliM 1999, Poznań.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Łukasz Augustowski (ostatnia modyfikacja: 05-01-2018 17:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ