

Social Psychology - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Social Psychology
Kod przedmiotu	14.4-WP-SOCP-PSP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	WNS - oferta ERASMUS / Socjologia
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019
Jednostka obsługująca przedmiot	Instytut Socjologii

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr Dorota Bazuń

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

To present and discuss basic information about social psychology, psychology of social influence, cultural differences psychology.

Wymagania wstępne

No special prerequisites

Zakres tematyczny

1. Social psychology subject
2. Famous social experiments and it's consequences
3. Methods of social influence.
4. Susceptability and resistance to social influence.
5. Persuasion, propaganda and manipulation in social relations.
6. The social influence and manipulation methods at work.

Metody kształcenia

Some classes will be a discussion of critical and analytical terms and methods of social influence.

Demonstrating - teaching through examples and case studies description. Role playing and scenario analysing during classes. Textbook assignments.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student knows: a) the methods of social influence and the data of psychological research about the effectiveness of the methods as well. b) about dangers of manipulation methods in case of individual and social aspects of life. The student can: a) formulate his own opinions about social and individual life and motivations on the basis of social psychology. b) support his opinions using the knowledge about social influence. Social skills: The student knows the value of permanent educational development in case of social influence.		<ul style="list-style-type: none">Assessed on the basis of: a) submitting an essay on topics related to the methods of social influence; b) preparing short multimedial presentation about one student-chosen method of social influence; c) Individual assessment based on active participation during the course.	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Assessed on the basis of: a) submitting an essay on topics related to the methods of social influence; b) preparing short multimedial presentation about one student-chosen method of social influence; c) Individual assessment based on active participation during the course.

Literatura podstawowa

1. Aronson E., Wilson T.D, Akert R.M., Social Psychology, 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Zimbardo Ph., The Psychology of Attitude Change and Social Influence. New York: McGraw-Hill, 1991.
2. Zimbardo Ph., Influencing Attitudes and Changing Behavior (2nd ed.). Reading, MA: Addison Wesley, 1977.

Uwagi

the subject can be run every semester, in case there is not enough persons to make a group there will be individual class run during instructor hours.

Zmodyfikowane przez dr Magdalena Zapotoczna (ostatnia modyfikacja: 12-04-2018 16:45)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ