

Theory of communication - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Theory of communication
Kod przedmiotu	0110-WP-PED-TK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	WNS - oferta ERASMUS / Pedagogika
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	mgr Krzysztof Stanikowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The transfer of knowledge in terms of understanding the phenomena and processes of communication.
Learning how to achieve success in communication interactions.

Wymagania wstępne

Completion of the *Mass Media* course

Zakres tematyczny

Social communication, interpersonal, mass. The communication process. Elements of the communication process. Communications, relationships. Communication models. Theories of communication. Types of social communication. Axioms of communication. Signs and codes in communication. Social communication as a process and phenomenon.
Non-verbal communication. Communicative competence. Communication media.

Metody kształcenia

Seminar: working with text, working in groups.

learning outcomes:

Student is able to define and characterize the processes of communication interpersonal, social, media also understand their accuracy and noise. Students can apply the skills developed interpersonal communication, The student is able to use technical language and communicate in a precise and consistent with different communication channels and techniques. Students can use the expertise to organize activities related to social communication.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student has an elementary knowledge of the processes, tools and techniques, interpersonal and social communication (including the use of ICT); Lists and discusses the basic theories on the teaching-learning, identify and specify the conditions of this process in the context of the proper application and implementation of educational media.		Activity and positive assessment of the task.	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Activity and positive assessment of the task.

Literatura podstawowa

- [Chitode](#) J.S, Communication Theory, UK 2010, ISBN 9788184317633

2. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Sopot 2003.
3. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy radia, prasy, telewizji i Internetu, PWN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Seminar materials will be sent to the e-learning platform *KMTI*.

*The subject can be run every semester, in case there is not enough persons to make a group there will be individual class run during instructor hours.

Zmodyfikowane przez dr Magdalena Zapotoczna (ostatnia modyfikacja: 11-04-2018 17:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ