

Social Aspects of Popular Music - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Social Aspects of Popular Music
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOC-PDW
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	WNS - oferta ERASMUS / Pedagogika
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus drugiego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019
Jednostka obsługująca przedmiot	Wydział Nauk Społecznych

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	- dr Dorota Bazuń - dr hab. Mariusz Kwiatkowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The course's aim is to present some sociological aspects, problems and topics on the basis of popular culture and popular music phenomena.

Wymagania wstępne

The programme is designed especially for students who are interested in social sciences: sociology, pedagogical studies, political science although the students of technical studies are welcomed to.

Zakres tematyczny

How does music affect society?

Music and relations between generations.

Crowd, an audience and community? Why mass events are so popular?

A music band as a task group. Factors of long lasting success of a music band.

The power of a bard. Social role of bard and charismatic leadership.

The kitsch and its popularity.

From a song to an oratorio. Music career as a challenge and development.

Music and a group identity. Subculture groups and music.

Musicians and their attempts to make the world better.

Music and drugs.

Music and stereotypes.

How do changes in society affect music?

Metody kształcenia

Lecture with discussion. Demonstrating - teaching through examples and case studies description.

Multimedia learning process – using Power Point presentations, use of filmstrips, recordings etc.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student: a) knows and understands basic social ideas useful in description and analyzing music phenomena; b) has general knowledge about cultural differences and their influence on music styles and the reception of music in different societies; c) can formulate his ideas and opinions about selected topics about music; d) respECTS the others opinions about music and culture even if the opinions are different then her/his own.		Assessed on the basis of submitting a 5-page research essay on topic related to one of lectures content. As optional is possible preparing 30 min presentation about social aspects of music from student's country.	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Assessed on the basis of submitting a 5-page research essay on topic related to one of lectures content.

As optional is possible preparing 30 min presentation about social aspects of music from student's country.

Literatura podstawowa

Martin P. J., Sounds and Society: Themes in the Sociology of Music, Manchester University Press, 1995.

Literatura uzupełniająca

Popular Music and Society, selected articles from the magazine.

Uwagi

*The subject can be run every semester, in case there is not enough persons to make a group there will be individual class run during instructor hours.

Zmodyfikowane przez dr Magdalena Zapotoczna (ostatnia modyfikacja: 11-04-2018 15:46)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ