

Język angielski mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język angielski mediów
Kod przedmiotu	09.1-WH-FAP-JAM-K-14_gen8K0L1
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia angielska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski i angielski
Sylabus opracował	dr Jolanta Osękowska-Sandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie terminologii i wiedzy związanej z mediami anglojęzycznymi.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Terminologia związana z mediami (prasa, tv, radio, media społecznościowe). Charakterystyka języka w mediach anglojęzycznych. Podstawowe formy dziennikarskie. Rejestr w mediach. Dyskurs w mediach. Język polityki, biznesu, sportu, rozrywki w mediach.

Metody kształcenia

Praca z tekstem (indywidualna i w zespole). Praca w grupach. Metody ćwiczeniowe.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawową terminologię związaną z mediami w języku angielskim.	KN1_W02	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - test	Konwersatorium
Student posiada wiedzę na temat metod krytycznej analizy i interpretacji tekstów publicystycznych w języku angielskim.	KN1_W08	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - praca kontrolna - zadania domowe	Konwersatorium
Student potrafi odróżnić i opisywać różne gatunki medialne i rodzaje tekstów.	KN1_U06	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - wypowiedź pisemna - zadanie domowe	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestniczenie w zajęciach oparte o dobre do nich przygotowanie, zaliczenie dwóch testów.

Literatura podstawowa

- Durant A., Lambrou M., Language and media. A resource book for students, Routledge, London, New York, 2009.
- Encyclopedia of International media and communications, pod red. Johnston D. H., Academic Press, Michigan, 2003.
- Mascull B., Key words in the media, Collins Educational, United Kingdom, 1995.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Mirosława Kubasiewicz (ostatnia modyfikacja: 25-05-2019 22:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ