

Język rosyjski w przedsiębiorstwie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu	04.1-WH-KBRP-JRWP-Ć-S14_genY8Z2U
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie podstawowego słownictwa i konstrukcji gramatycznych odzwierciedlających różnorodne aspekty działalności przedsiębiorstwa w RP i FR. Przybliżenie mentalności rosyjskiego partnera biznesowego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć dotyczy nieskomplikowanych sytuacji komunikacyjnych, takich jak: formy etykiety służbowej; zawieranie znajomości, oficjalne formy zwracania się do partnera biznesowego, rozmowa telefoniczna; dzień pracy - rozkład zajęć; wyniki działalności przedsiębiorstwa; opis produkcji firmy; podróż służbowa; formy spędzanie czasu wolnego przez przedsiębiorców rosyjskich.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawową leksykę języka biznesu w zakresie realizowanej tematyki.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • odpowiedź ustna • praca kontrolna	• Ćwiczenia
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu i jej dostosowania do dynamicznych zmian zachodzących w sferze gospodarczej krajów UE i FR.	• KN1_W10	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie pozytywnej oceny prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

1. L. Fast. M. Zwolińska, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla początkujących*, Warszawa 2010.
2. L. Fast, *Русский язык для делового общения*, Москва 1995.
3. I. Kabyszewa, K. Kusal, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1-2, Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca

1. G. Ziętała, *Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie*, Rzeszów 2006.
2. L. Jochym-Kuszlíkowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
3. А.М. Кузин, *Культура делового общения*, Москва 2002.
4. Z. Kuca, *Rosyjski w biznesie*, Warszawa 2007.
5. R. Skiba, M. Szczepaniak, *Деловая встреча 2а*, Warszawa 1995.
6. R. Skiba, M. Szczepaniak, *Деловая встреча 1а*, Warszawa 1998.
7. К.А. Шилов, *Телефонные разговоры делового человека*, Москва 1993.

Uwagi

Język nauczania: rosyjski i polski.

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 29-04-2018 13:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ