

Język rosyjski w sferze handlu i usług - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w sferze handlu i usług
Kod przedmiotu	04.1-WH-KBRP-HUS-Ć-S14_pNadGen2B403
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem pośrednim jest doskonalenie języka rosyjskiego aktualnie używanego przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych i zawieraniu transakcji międzynarodowych w sferze handlu i usług wybranych branży i dziedzin gospodarki. Cel finalny - to przygotowanie absolwenta do pracy w różnego rodzaju firmach (handlowych, usługowych, pośrednictwa i in.) współpracujących z partnerami z krajów rosyjskiego obszaru językowego.

Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego min. na poziomie B1.

Zakres tematyczny

Rosyjski rynek towarów i usług: rynek dóbr przemysłowych, rynek dóbr konsumpcyjnych; rynek usług; asortyment towarów i usług. Działalność marketingowa: podstawowe pojęcia (podaż, popyt, konkurencja i in.); rodzaje marketingu. Sposoby promocji towarów i usług na rynku: PR; stymulowanie sprzedaży; sprzedaż bezpośrednia. Reklama świadczonych usług oraz oferowanych towarów. Rodzaje operacji przy zawieraniu transakcji handlowych.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu (w sferze handlowo-usługowej) i konieczności jej dostosowania do dynamicznych zmian zachodzących w gospodarce krajów UE i FR.	KN1_W10	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - praca kontrolna	Ćwiczenia
Student ma podstawową wiedzę na temat form organizacyjno-prawnych rosyjskich i polskich przedsiębiorstw zajmujących się działalnością handlową i/lub usługową.		- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - praca kontrolna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie pozytywnych ocen z odpowiedzi ustnych i prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

- S. Chawronina, B. Dereń, L. Kłobukowa, I. Michałkina, J. Tarsa, F. Witkowska-Lewicka, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2011.
- N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Коммуникация бизнесова по русыjsku*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
- S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.
- L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla zaawansowanych*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
2. *Краткий экономический словарь*, под ред. А.Н. Азрилияна, Москва 2007.
3. J. Lubocha-Kruglik, T. Zobek, A. Zych, *Rosyjsko-polski słownik tematyczny: ekonomia*, Warszawa 2001.
4. *Словарь терминов современного предпринимателя*, ред. В.В. Морковкин, Москва 2005.

Uwagi

Język nauczania: rosyjski i polski.

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 29-04-2018 13:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ