

Język biznesu I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język biznesu I
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-BIZ1-K-S14_gen0ZDKQ
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Komunikacja biznesowa w języku rosyjskim
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski i rosyjski
Sylabus opracował	dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie podstawowego słownictwa i konstrukcji gramatycznych potencjalnie występujących w realnych komunikacyjnych sytuacjach biznesowych w Rosji, w których może się znaleźć polski przedsiębiorca. Przybliżenie mentalności rosyjskiego partnera biznesowego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć dotyczy nieskomplikowanych sytuacji komunikacyjnych, takich jak: rozmowa kwalifikacyjna; formy etykiety służbowej: zawieranie znajomości, oficjalne formy zwracania się do partnera biznesowego, rozmowa telefoniczna; pozyskiwanie nowych kontaktów biznesowych (networking); organizacja kampanii reklamowej; walne zebranie akcjonariuszy; rozwiązywanie problemów w firmie: związki zawodowe, Sąd Arbitrażowy; badanie rynku: popyt, podaż i inflacja; godzenie obowiązków służbowych z życiem osobistym biznesmena; delegacja służbowa; rozmowa z potencjalnym klientem; konferencja dla przedstawicieli handlowych; sukces w handlu - od czego zależy?.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, z oryginalnym rosyjskim tekstem publicystycznym - indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma świadomość specyfiki języka biznesu i jego nieustającej adaptacji do zmian dokonujących się w życiu gospodarczym i politycznym Rosji.	KN1_W10	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Konwersatorium
Student ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu leksyki współczesnego języka biznesu w obrębie realizowanej tematyki.		- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca kontrolna	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Pozytywna ocena z odpowiedzi ustnych i prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

- I. Kabyszewa, K. Kusal, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1, Warszawa 2003.
- L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
- J. Siskind, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Komunikacja biznesowa po rosyjsku*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
2. С.А. Хавронина, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина, *Курс для деловых людей: Финансы; Банки*, Москва 1993.
3. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2010.
4. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2012.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Aleksandra Urban-Podolan (ostatnia modyfikacja: 29-04-2018 13:08)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ