

Język obcy - angielski - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język obcy - angielski
Kod przedmiotu	09.1-WA-JiMEP-LEKTa-S17
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Jazz i muzyka estradowa
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Joanna Simpson

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Studenci powinni wykazać się znajomością języka angielskiego w zakresie słuchania, mówienia, czytania i pisania na poziomie A2/B1 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz późniejszego wykonywania pracy zawodowej.

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie A2 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

Zakres tematyczny

1. Laboratorium - work presentation - prezentacja swoich ulubionych utworów w języku angielskim. Dyskusja w grupie, pytania, uwagi.
2. Why do we learn foreign languages? Is there enough motivation at schools to learn a foreign language? Discussion in groups and pairs.
3. What 3 pieces of music would I take to a desert island and why? Dyskusja/pytania, przykłady.
4. Analysis - Analiza przedstawionych na zajęciach słynnych utworów muzycznych- według kryteriów: Subject, Elements, Media, Intent. Studenci wybierają jeden przykład utworu muzycznego i w grupach dokonują jego opisu według wytycznych SEMI Analysis - dyskusja na forum.
5. Kolory w życiu, reklamie, sztuce, muzyce. Dyskusja na temat, jak kolory wpływają na naszą psychikę i w jaki sposób są wykorzystywane w sztuce/muzyce.
6. Skargi i zażalenia w języku angielskim. Zapoznanie się z formami pisemnych skarg i zażaleń w sklepach, centrach handlowych, firmach usługowych. Ogólna dyskusja dotycząca doświadczeń związanych z reklamacjami w centrach handlowych (okoliczności, szczegóły reklamacji, proponowane rozwiązania) - pisanie listu reklamacji w języku angielskim. Prowadzenie rozmów w sprawie reklamowanego produktu. Ćwiczenia w parach.
7. Employment / Zatrudnienie. Czytanie ogłoszeń dotyczących pracy. Pisanie podań i CV w języku angielskim. Zasady rozmów kwalifikacyjnych w j. angielskim. Ćwiczenia w grupach / parach.
8. Pisanie listów urzędowych i podań. Pisanie CV.
9. Advertising - Reklama. Rodzaje reklam w mediach. Opisywanie reklam - ich wad i zalet (telewizja, radio, magazyny, billboardy, ulotki, itp.). Dyskusja w grupach. Wybór 4 różnych form reklamy w grupach i ich opis - wady, zalety.
10. Translating sentences in pairs. Game-lost in translation.
11. Translation-the main criteria to make a professional translation.
12. Prezentacje. Studenci indywidualnie przygotowują 15-minutową prezentację na dowolnie wybrany temat dotyczący swego kierunku. Prezentacja ma być przygotowana w systemie PowerPoint z wykorzystaniem slajdów.

Metody kształcenia

Metoda komunikacyjna nauczania języka obcego (angielskiego), korzystanie z literatury przedmiotu oraz źródeł internetowych. Czytanie, tłumaczenie, dyskusje w parach i grupach 4-osobowych. Tłumaczenie tekstów - prowadzenie testów sprawnościowych przygotowujących studentów do osiągnięcia poziomu B2 - listenig, speaking ,reading, writing.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma osiągnąć umiejętności językowe na poziomie B2 ESOKJ i musi nabyć umiejętności porozumiewania się w tym języku na tematy związane z jego kierunkiem studiów		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • odpowiedź ustna • test • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne • przygotowanie prezentacji z użyciem Power Point.	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Weryfikacja, testy sprawności językowych, testy leksykalno-gramatyczne, prezentacja, projekty, aktywny udział w zajęciach. Warunki zaliczenia - uzyskanie przynajmniej 60% w ocenie testów, prezentacji indywidualnych, postępów w nauce językowych sprawności. Udział w zajęciach zgodnie z wymogami K...

Literatura podstawowa

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D. 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited. Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow. 2007.
4. Naunton, J. and Hughes, J., Spotlight on FCE Heinle. 2009.
5. Norrris.R, Ready For First. Macmillan

Literatura uzupełniająca

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D. 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited. Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow. 2007.
4. Naunton, J. and Hughes, J., Spotlight on FCE Heinle. 2009.

Uwagi

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej.

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk (ostatnia modyfikacja: 18-06-2018 19:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ