

# Social Communication and Organisation of Events - course description

| General information |                                                       |
|---------------------|-------------------------------------------------------|
| Course name         | Social Communication and Organisation of Events       |
| Course ID           | 03.2-WA-EASMD-KSO-W-S14_pNadGenF9HL3                  |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Arts</a>                       |
| Field of study      | Music Education                                       |
| Education profile   | academic                                              |
| Level of studies    | Second-cycle studies leading to Master of Arts degree |
| Beginning semester  | winter term 2018/2019                                 |

| Course information  |                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 3                                                                                  |
| ECTS credits to win | 2                                                                                  |
| Course type         | obligatory                                                                         |
| Teaching language   | polish                                                                             |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Rafał Ciesielski, prof. UZ</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 15                             | 1                          | -                              | -                          | Credit             |
| Class          | 15                             | 1                          | -                              | -                          | Credit with grade  |

## Aim of the course

- zdobycie wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury w kontekście podmiotów, form, mediów komunikacji
- zdobycie podstaw wiedzy w zakresie komunikacji w sferze kultury
- przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie różnych form komunikacji społecznej
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

## Prerequisites

Brak wymagań

## Scope

1. Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.
2. Podstawy public relations i media relations.
3. Sposoby kształtowania i badania opinii publicznej.
4. Tworzenie wizerunku.
5. Konferencja prasowa.
6. Wywiad.
7. Media. Prawo prasowe.
8. Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).
9. Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia muzycznego z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

## Teaching methods

Seminarium, konwersatorium, wykład problemowy, metoda projektu.

## Learning outcomes and methods of their verification

| Outcome description | Outcome symbols | Methods of verification | The class form |
|---------------------|-----------------|-------------------------|----------------|
|---------------------|-----------------|-------------------------|----------------|

| Outcome description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Outcome symbols                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Methods of verification                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | The class form                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Student: - posiada wiedzę dotyczącą korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności (K_W07) - w oparciu o wiedzę umie konstruować programy koncertów (K_W10) - na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycjach wykonawczych wykazuje się umiejętnością konstruowania i wykonywania spójnych i właściwych z punktu widzenia sztuki wykonawczej programów (K_U05) - posiada umiejętność kreowania i realizowania projektów artystycznych (K_U09) - posiada umiejętność tworzenia rozbudowanych prezentacji w formie słownej i pisemnej na tematy dotyczące własnej specjalizacji (K_U14) - wykazuje zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków (K_U16) - w sposób odpowiedzialny podchodzi do wystąpień publicznych (K_U18) - potrafi nawiązać odpowiedni kontakt z odbiorcą (K_U19) - inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (K_K03) - potrafi w sposób świadomy wykorzystywać mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania (K_K04) - umie poddać krytycznej ocenie przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i innych dziedzin działalności artystycznej (K_K07) - wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań artystycznych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy(K_K08) - prezentuje specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi (K_K09) - posiada umiejętność inicjowania projektów i pracy w zespole (K_K10) posiada umiejętność integracji z innymi osobami w ramach podejmowanych zadań (K_K11) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W07</a></li> <li>• <a href="#">K_W10</a></li> <li>• <a href="#">K_U05</a></li> <li>• <a href="#">K_U09</a></li> <li>• <a href="#">K_U14</a></li> <li>• <a href="#">K_U16</a></li> <li>• <a href="#">K_U18</a></li> <li>• <a href="#">K_U19</a></li> <li>• <a href="#">K_K03</a></li> <li>• <a href="#">K_K04</a></li> <li>• <a href="#">K_K07</a></li> <li>• <a href="#">K_K08</a></li> <li>• <a href="#">K_K09</a></li> <li>• <a href="#">K_K10</a></li> <li>• <a href="#">K_K11</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• a discussion</li> <li>• a draft</li> <li>• a preparation of a project</li> <li>• a project</li> <li>• activity during the classes</li> <li>• an evaluation test</li> <li>• an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>• an observation and evaluation of the student's practical skills</li> <li>• an ongoing monitoring during classes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture</li> <li>• Class</li> </ul> |

## Assignment conditions

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za realizację wybranej formy: przemówienia, wywiadu, prelekcji, dossier artystycznego, wystąpienia na konferencji prasowej, pytań do quizu muzycznego. Kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, komunikatywność, oryginalność ujęcia; 3. oceny za aktywność w zespole projektującym i organizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (realizowane fakultatywnie).

## Recommended reading

1. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001
2. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997
3. M.Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S.Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000
4. J.Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000

## Further reading

1. Podstawy marketingu, red. J.Altkorn, Kraków 2000
2. Z.Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury
3. A.Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej
4. B.Gronbeck, K. German, D.Ehninger, A.Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001
5. M.Mc Kay, M.Davis, P.Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002

## Notes

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Modified by dr hab. Bartłomiej Stankowiak, prof. UZ (last modification: 25-06-2018 09:31)

Generated automatically from SylabUZ computer system