

Język obcy - angielski - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język obcy - angielski
Kod przedmiotu	09.1-WA-EASMP-LEKTa-S17
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra sztuki
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Joanna Simpson

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie języka na poziomie A2/B1+ według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz wykonywania pracy zawodowej z użyciem umiejętności językowych - j. angielski.

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie A2 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

Zakres tematyczny

- Colours in Interior Design - kolory w projektowaniu wnętrz. Dyskusja, propozycje, projekty w języku angielskim. Praca w grupach.
- Relationships - rozmowy o kontaktach międzyludzkich: przyjaciele, rodzina, znajomi, studenci.
- Favourite movies and books. Dyskusja w parach i grupie.
- Jobs and Work - zasady reagowania na ogłoszenie pracy i rozmów z pracodawcą, rozmowy kwalifikacyjne, pisanie podań o pracę w języku angielskim.
- Prezentacja indywidualnych prac. Opis - wady i zalety.
- Test sprawnościowy ze znajomości gramatyki, pisania i czytania na poziomie A2//B1.
- Why do we learn foreign languages? Dyskusja w parach i grupach/
- Main criteria that need to be met to do a professional translation.
- Tłumaczenie zdań zaproponowanych przez studentów.
- Transport and Travel - komunikacja, podróże. Zapoznanie się ze słownictwem i wyrażeniami związanymi z rezerwacją biletów, bookowaniem hoteli, planowaniem podróży.
- Reports - pisanie raportów z ważnych wydarzeń artystycznych typu wystawa, prezentacje instalacji, happeningi artystyczne.
- Design a nice coffee bar in the Institute building - praca w grupach. Studenci przygotowują pisemny projekt opisowy dotyczący powstania baru studenckiego na terenie uczelni. Praca w grupach lub parach.
- Technology - dyskusja wśród studentów dotycząca korzystania z najnowszych osiągnięć technologii w języku angielskim. Użycie specjalistycznego słownictwa związanego z użyciem najnowszych form technologii.
- Prezentacje indywidualne na dowolnie wybrany temat z użyciem PowerPoint.
- Testy zaliczeniowe pisemne i ustne.

Metody kształcenia

Metoda komunikacyjna nauczania języka obcego (angielskiego), korzystanie z literatury (przedmiotu oraz źródeł internetowych). Czytanie, tłumaczenie, dyskusje w parach i grupach 4-osobowych. Tłumaczenie tekstów - prowadzenie testów sprawnościowych przygotowujących studentów do osiągnięcia poziomu B1+ (-reading, listenig, speaking, writing).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma osiągnąć umiejętności językowe na poziomie B2 ESOKJ i musi nabyć umiejętności porozumiewania się w języku obcym na tematy związane z jego kierunkiem studiów. • KU24	• K_W07 • K_U15	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna • praca kontrolna • praca pisemna • przygotowanie referatu • przygotowanie prezentacji z użyciem Power Power	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Weryfikacja, testy sprawności językowych, testy leksykalno-gramatyczne, prezentacja, projekty, aktywny udział w zajęciach. Warunki zaliczenia - uzyskanie przynajmniej 60% w ocenie testów, prezentacji indywidualnych, postępów w nauce językowych sprawności. Udział w zajęciach zgodnie z wymogami K-U24

Literatura podstawowa

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D., 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited. Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow 2007
4. Naunton, J. and Hughes, J. Spotlight on FCE Heinle, 2009.
5. Easy FCE - EDGARD Warszawa 2009
6. Norris, Roy. Ready For First. Macmillan.

Literatura uzupełniająca

1. Artykuły online.
2. Artykuły z magazynów brytyjskich The Guardian, The Times.
3. Studenci przygotowują również swoje materiały zaczerpnięte głównie ze źródeł internetowych.

Uwagi

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej.

Zmodyfikowane przez dr hab. Bartłomiej Stankowiak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-06-2018 10:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ