

Pracownia grafiki projektowej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Pracownia grafiki projektowej
Kod przedmiotu	03.5-WA-GrafP-PGPR-Ć-S14_pNadGen4LQ67
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Grafika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Piotr Czech

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	60	4	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zagadnienia komunikacji wizualnej związane z uniwersalnością systemów informacji. Ćwiczenia obejmują: wstęp do projektowania znaków firmowych lub towarowych, projektów piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy identyfikacji wizualnej oraz rozwijanie tych umiejętności. Obraz i tekst jako komponenty komunikatu wizualnego. Plakat jako komunikat kulturalny i społeczny. Książka i ilustracja jako graficzna forma przekazu. Stosowanie zasad typografii. Podstawy konstruowania typografii. Kolor jako element w realizacjach projektowych, przetwarzanych cyfrowo. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Historia i współczesne tendencje w projektowaniu identyfikacji wizualnej. Kreowanie indywidualnych postaw w tym obszarze ma na celu uzyskanie jak najciekawszych efektów w twórczości artystycznej studenta oraz poszerzanie jego wrażliwości estetycznej oraz umiejętności samodzielnego i efektywnego wdrażania projektu graficznego.

Wymagania wstępne

Zaawansowana umiejętność obsługi komputera. Obsługa programów graficznych Corel Draw, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), Fontlab Studio. Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu podstaw projektowania graficznego.

Zakres tematyczny

Ćwiczenia obejmują: projekty piktogramów, emblematów i znaków graficznych rozumianych jako podstawowe elementy komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej (pojęcie infografiki) i reklamowej oraz elementów graficznych związanych z aplikacjami mobilnymi (pojęcie ikony graficznej). Projektowanie plakatu ze szczególnym uwzględnieniem układów typograficznych, koloru, kompozycji. Przygotowanie i wdrożenie layoutu (w przypadku projektowania katalogu, publikacji). Projektowanie typografii od wiedzy propedeutycznej aż po rozwinięte indywidualne realizacje.

Przykładowy zakres tematyczny (rok ak. 2017/18) realizowany w Pracowni Grafiki Projektowej

- Identyfikacja wizualna z podstawową księgą znaku:
(temat obowiązkowy, realizowany w I semestrze 2017/2018)
Mała Czarna (kawiarnia); Nice Spot (hostel); Galeria Na Dole (galeria ISW);
Fit Lab (centrum sportowe); 5Step (Szkoła tańca)
(mapa myśli + mood board + brief, księga znaku, projekt logotypu, papieru listowego, koperty,
wizytówki, gadżety + wizualizacja – wybieramy jedno hasło)
Wydruk książki znaku w formacie A4 oraz wizualizacja/mockup całości w formacie B2 (50cmx70cm).
- Animacja typograficzna.
(Stworzyć krótką animację min 30 sec. - bez czołówki i napisów końcowych - prezentującą
w interesujący i przemyślany sposób wybrany krój pisma. Przygotowujemy wcześniej storyboard)
- Zestaw/seria oryginalnych ikon graficznych skupionych wokół jednego z zagadnień:
kawiarnia, hostel, galeria, centrum sportowe, szkoła tańca.
Zaprojektować serię ikon stanowiących spójną graficzną całość. Zadanie jest rozwinięciem tematu
pierwszego. (pomysł>szkic>wektor>GIF?>plakat) wydruk wizualizacji w formacie B1 100cmx70cm).
- Projekt plakatu o tematyce społecznej: NIEWYSTARCZAJĄCO, BEZ WYBORU
(wybieramy jedno hasło, wydruk w formacie B1: 100cmx70cm)
- Projekt etykiety dla serii produktów regionalnych (wino, soki naturalne, miody, ...).
minimum 4 etykiety, mockup / makieta skala 1:1
(wydruki w formacie B2: 70cmx50cm)
- Projekt plakatu typograficznego - Kolejny dzień w raj

- (plakat oparty na grafice wektorowej) - wydruk w formacie B1 100x70cm
7. „Katalog wspaniałej litery”: projekt katalogu poświęconego wybranym krojom pisma oraz ich prezentacja w ciekawej, skrótowej formie. Okładka + (prezentacja + opis kroju pisma) min. 8 stron, format nie większy niż A4 – forma elektroniczna (pdf) + wydruk – makieta.
8. Projekt autorskiego kroju pisma / ozdobne / nagłówkowe (realizacja: od postaci narzędziowej po font w formie elektronicznej + wizualizacja, wydruk w formacie min. B2 70cmx50cm)
- Obowiązuje realizacja 6 wybranych tematów + portfolio w roku akademickim 2017/18.

Obowiązkowo zrealizowany temat:

- PORTFOLIO: dokumentacja własnych prac, dorobku artystycznego w ciekawie (!!!) zaprojektowanej graficznie i literniczo formule katalogu elektronicznego. (format A4 – pion lub poziom, min 15 stron (oprócz tytułowych), zapisane jako format Adobe Reader .pdf)

Metody kształcenia

Ćwiczenia realizowane są w oparciu o konsultacje zapoczątkowane koncepcjami szkicowymi (manualnymi) aż po gotowe realizacje (tematy do wyboru – treści programowe) w adekwatnym oprogramowaniu graficznym w które wyposażona jest pracownia komputerowa. Indywidualne konsultacje pozwalają na wypracowaniu właściwych i samodzielnych decyzji projektowych. Studenci przygotowują również materiały i pracują samodzielnie poza pracownią. Zajęcia poparte są materiałami wizualnymi, pokazami oraz krótkimi wykładami dotyczącymi współczesnych zagadnień identyfikacji i komunikacji wizualnej, odniesieniami do źródeł www oraz dyskusjami w tym obszarze. Studenci zobowiązani są do bieżącego zapoznawania się z aktualnymi propozycjami z zakresu czasopism i literatury oraz stron www.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.Samodzielnie upowszechnia dokonania własne poprzez ich publikowanie (np. społecznościowe fora internetowe). Efektywnie wykorzystuje: wyobraźnię, intuicję, emocjonalność, kreatywność, elastyczność myślenia, aktywną obserwację, analizę otaczającej rzeczywistości. Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki, podejmowania refleksji i dyskursu w obszarach społecznych i artystycznych; potrafi oceniać poddaje się ocenie. Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_K01 K_K04 K_K06 K_K09 K_K13	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
Ma podstawową wiedzę z zakresu BHP pracowni (komputerowej) projektowania graficznego. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych związanych z grafiką projektową. Posiada wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych z zakresu grafiki projektowej Zna i rozumie linie rozwojowe w historii grafiki projektowej – zna publikacje związane z tym zagadnieniem. Wykazuje się poszerzoną znajomością stylów w grafice projektowej i ich twórczą tradycją. Posiada wiedzę dotyczącą technologii w zakresie grafiki projektowej; ma wiedzę n/t rozwoju technologicznego.	K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 K_W09 K_W14	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
Umie tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne, rozpoznawać i świadomie dobierać narzędzia warsztatu graficznego do założonej realizacji, świadomie łączyć technologie graficzne dla osiągnięcia pożądanego efektu, podejmować samodzielnie decyzje odnośnie realizacji i projektowania realizacji własnych, współdziałać z innymi osobami w zespole, wykorzystywać wiedzę dotyczącą współczesnych nurtów w zakresie grafiki projektowej. Ma umiejętności językowe w zakresie grafiki i dziedzin pokrewnych zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Zna formy zachowań związane z publicznymi prezentacjami własnych realizacji	K_U01 K_U04 K_U07 K_U08 K_U10 K_U19 K_U24 K_U25	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - konsultacje indywidualne, praca w grupie	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną.

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Realizacja wyznaczonych ilościowo ćwiczeń w obszarze semestru (roku) z możliwością wyboru z pełnego zakresu propozycji. Przygotowanie prac do wydruku: pliki **.pdf** , **druk zrealizowanych prac**. Przesłanie w formie cyfrowych „wglądówek” zrealizowanych zadań.

Literatura podstawowa

- Airey David, Logo Design Love, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010
- Bernaciński Stefan, Liternictwo, WSiP, Warszawa 1990
- Bierkowski Tomasz, O typografii, Wydawnictwo: Czysty Warsztat, 2009
- Bringhurst Robert, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
- Evamy Michael, Logo, Przewodnik dla projektantów, PWN, Warszawa 2008
- Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo d2d.pl, Warszawa 2010
- Hardy Gareth, Podręcznik projektantów logo (Smashing Magazine), Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012
- Mitchel Michael, Wightman Susan, Typografia książki – podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2012
- Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom wydawniczy,Warszawa 2006

10. Noordzij Gerrit, Kreska Teoria pisma, wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2014
11. Paulin Richard, Język projektowania graficznego: ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, Wydawnictwo: Top Mark Centre, 2012
12. Samara Timothy, Kroje i kolory pisma – Przewodnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
13. Twemlow Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca

1. Baines Phil, Hasam Andrew, Pismo i typografia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
2. Dębowski Przemek., Mrowczyk Jacek, Widzieć Wiedzieć, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
3. Drew John, Meyer Sarah, Zarządzanie kolorem. Przewodnik dla grafików i projektantów, Wydawnictwo: Arkady, Wydawnictwo Sp. z o.o., 2013
4. Mrowczyk Jacek, Warda Michał, Projektowanie graficzne w Polsce, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010
5. Rypson Piotr, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
6. Tomaszewski Andrzej, Architektura książki, Wydawnictwo COBRPP, Warszawa 2011

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Katarzyna Dziuba (ostatnia modyfikacja: 18-06-2018 00:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ