

Język obcy - angielski - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język obcy - angielski
Kod przedmiotu	09.1-WA-GrafP-LEKTa-S16
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Grafika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Joanna Simpson

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Opanowanie języka angielskiego na poziomie B2 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb dalszego kształcenia oraz wykonywania pracy zawodowej.

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie B1+ według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

Zakres tematyczny

1. Testy poziomowe B1/B2 obejmujące umiejętności czytania, pisania i słuchania w języku angielskim.
2. Breaking the silence - słuchanie tekstu i opisywanie przedstawionych zdjęć - praca w parach.
3. Instalacje jako rodzaj sztuki. Słuchanie tekstu dotyczącego istoty instalacji jako sztuki. Dyskusja w grupach i na forum. Opracowywanie własnych instalacji jako auto-prezentacja. Self portarait w języku angielskim.
4. Lost in Translation. Praca z tekstem. Używanie przymiotników do opisywania sztuki i literatury. Opisywanie dzieł sztuki, dzieł literackich, itp., w języku angielskim.
5. Main criteria that need to be met to make a professional translation.
6. Two languages good, three languages even better-dyskusja na temat zalet uczenia się języków obcych.
7. Dyskusja w parach-Why do we learn foreign languages? Is there enough motivation to learn a foreign language?
8. Kolory w życiu. Dyskusja w parach lub grupach na temat funkcji kolorów w sztuce, dekoracji wnętrz, handlu, reklamie, itp. Praca pisemna - wypowiedź pisemna na temat wpływu kolorów i jego stopnia w naszym życiu.
9. Testy poziomowe sprawdzające postępy studenta w uzyskaniu poziomu B2.
10. Freelancing - wady i zalety pracy artysty jako freelancer. Dyskusja w grupach lub parach.
11. When a tattoo becomes taboo - praca z tekstem. Dyskusja. Studenci układają pytania w parach dla innych studentów.
12. Prezentacje indywidualne z użyciem PowerPoint.

Metody kształcenia

Metoda komunikacyjna nauczania języka angielskiego, korzystanie z wybranej literatury, czytanie i interpretacja tekstów, praca w grupach i parach. Korzystanie ze źródeł internetowych i tłumaczenie tekstów. Teoretyczne i praktyczne zasady gramatyki na poziomie B1 i B2. Dyskusje na podane przez prowadzącego tematy. Ćwiczenie dialogów sytuacyjnych w parach. Przygotowywanie indywidualnych prezentacji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i innych dyscyplin zgodnie z poziomem B2 ESOKJ.	• K_U24	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie referatu • test końcowy	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Weryfikacja - testy sprawności językowych, testy gramatyczne na poziomie B1/B2, prezentacje indywidualne, referaty, udział w zajęciach. Uzyskanie co najmniej 60% w wynikach

testów oraz w ramach bieżącej kontroli K_U24.

Literatura podstawowa

1. Oxenden, C. 2008, New English File-intermediate, Oxford University Press.
2. Davis, P. and Falla, T. 2008 FCE result, University Press, Oxford.
3. Hughes, D and Lawlor, P.2007, ESOL EXEMPLARS,DfES publications, Nottingham.
4. O'Connel Sue1993 Focus on Advanced English CAE, Liongman.
5. English File Advanced Student's Book, Oxenden, C, 2008, New University Press.Oxford.
6. Norris,Roy.Ready For First. Macmillan

Literatura uzupełniająca

1. Sion, C., 2001, Creating conversation in class, First Person Publishing Teaching Proffesional, London.
2. Cotton, D. and Falvey, D., 2000, Market Leader- Intermediate Business.

Uwagi

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej.

Zmodyfikowane przez dr Katarzyna Dziuba (ostatnia modyfikacja: 18-06-2018 00:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ