

Przekaz filmowy i telewizyjny - course description

General information	
Course name	Przekaz filmowy i telewizyjny
Course ID	03.4-WP-PEDD-PFT
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Pedagogy / Media and IT education
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2018/2019

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Paulina Woźniak-Chojnacka

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie studentów z środkami komunikacji w mediach oraz formami wypowiedzi stosowanymi w środkach przekazu. Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania z mowy ciała w kontaktach z mediami. Przygotowanie do samodzielnego występowania przed mikrofonem i kamerą.

Prerequisites

Podstawowa wiedza z zakresu pedagogiki, mediów oraz teorii komunikowania.

Scope

Kontakt z mediami czyli jak właściwie korzystać z mediów. Formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu (wypowiedź neewsowa, wywiad w studio, dyskusja z wieloma uczestnikami, konferencja prasowa, rozmowa telefoniczna, itp.). Wizerunek w mediach, znaczenie mowy ciała, wyglądu i sposobu mówienia. Jak w kontaktach z mediami korzystać z mowy ciała? Środki komunikacji z mediami. Podstawowe zasady, najczęściej popełniane błędy (o czym mówić i w jakiej formie, o czym nie mówić i jak unikać odpowiedzi na niewygodne pytania). Wystąpienie publiczne, strategie budowania zwięzłych komunikatów. Ujawnianie emocji, optymizm i naturalność przekazu. Jak występować przed kamerą i mikrofonem? Techniki błyskawicznego neutralizowania stresu, tremy, napięcia, czyli pokonywanie strachu przed kamerą.

Teaching methods

Pogadanka, pokaz, metoda projektu, symulacja, metoda sytuacyjna, metody ekspresyjne.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i rozumie mechanizmy oraz oddziaływania komunikatów medialnych. Zna tworzywo i język mediów oraz formy wypowiedzi stosowane w środkach przekazu. Posiada uporządkowaną wiedzę o potencjalnych odbiorcach komunikatów wideo-uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej. Ma pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o realizacji przekazów filmowych.	K_W05 K_W15 K_W17	Kolokwium z progami punktowymi	Laboratory
Potrafi krytycznie ocenić wizerunek medialny postaci. Potrafi wskazać rolę mowy ciała w kontaktach z mediami.	K_U07 K_U13	Ocena aktywności na zajęciach	Laboratory
Korzysta z technik neutralizowania strachu podczas pracy z kamerą.	K_K02	a project	Laboratory

Assignment conditions

Efekty kształcenia będą weryfikowane następującymi sposobami: kolokwium, projekt, zadania wykonane indywidualnie oraz grupowo. Na ocenę z laboratorium składają się wyniki osiągnięte na kolokwium (50%), ocena z projektu (30%), zadania wykonane indywidualnie, zadania wykonane grupowo oraz aktywność studenta na zajęciach (20%).

Zaliczenie laboratoriów: warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (progi punktowe; warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

Ocena końcowa z laboratoriów jest średnią ważoną wszystkich ocen.

Recommended reading

1. Borg J., *Język ciała: siedem lekcji komunikacji niewerbalnej*, Warszawa 2011.
2. Fras J., *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo, język, tekst*, Toruń 2007.
3. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Warszawa 2005.
4. Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów: wybrane teorie, metody badania*, Kraków 2007.
5. Pease A., *Mowa ciała*, REBIS, Warszawa 2017.

Further reading

1. Bandler R., La Valle J., *Alchemia manipulacji*, Wyd. Helion, 2006.
2. Batko A., *Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji*, Wyd. One Press, 2004.
3. Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka*, Gdańsk 2016.
4. Leathers D.G., *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*, PWN, Warszawa 2007.
5. Orzechowski S., *Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność*, Lublin 2007.
6. Reeves B., Nass C., *Media i ludzie*, Warszawa 2000.
7. Reiman T., *Potęga mowy ciała*, HELION, Warszawa 2012.
8. Tarczyński M., *Zrozumieć człowieka z wyglądu*, Studio Astropsychologii, Białystok 2006.
9. Uścińska B., Cianciara J., *Komunikacja społeczna: komunikowanie się z mediami w praktyce*, Warszawa 1999.
10. Webster R., *Współczesna mowa ciała*, Studio astropsychologii, Białystok 2014.

Notes

Modified by mgr Paulina Woźniak-Chojnacka (last modification: 02-05-2018 12:00)

Generated automatically from SylabUZ computer system