

Motywowanie i ocena pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Motywowanie i ocena pracowników
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-MiOP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z nowoczesnymi sposobami motywowania pracowników wykorzystywanymi w biznesie. Zapoznanie studentów z systemami oceniania pracowników.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia związane z kompetencjami, oceną i motywowaniem pracowników. Zarządzanie przez motywację. Budowanie modeli kompetencyjnych. Systemy ocen okresowych. Struktura i charakter współczesnych systemów motywowania. Instrumenty motywowania. System motywowania a strategia organizacji. Systemy motywacyjne oparte na czynnikach pozafinansowych. Systemy promocji pracowników. Związek między motywacją a zadowoleniem pracowników.

Metody kształcenia

Dyskusja, burza mózgów, inscenizacje, praca w grupach, praca z książką, prezentacje multimedialne

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi przygotować profil kompetencyjny i arkusz oceny pracownika. Student potrafi zaprojektować zarys systemu motywacyjnego – organizacyjnego i jednostkowego.	K_U05	Bieżąca kontrola na zajęciach, autoprezentacja, praca z książką, test, praca w grupach, prezentacja multimedialna	Ćwiczenia
Student przejawia prospołeczną postawę w kontaktach Interpersonalnych w ramach organizacji. Student potrafi nawiązać i utrzymać współpracę ze specjalistami innych dziedzin w zakresie motywowania.	K_K05	Bieżąca kontrola na zajęciach, autoprezentacja, praca z książką, praca w grupach, test	Ćwiczenia
Student rozumie istotę i złożony, również pozapsychologiczny charakter motywowania. Student zna najważniejsze sposoby diagnozowania i motywowania pracowników	K_W04 K_W06	Bieżąca kontrola na zajęciach, prezentacja multimedialna, autoprezentacja, praca z książką, test	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z oceną – ocena końcowa na podstawie punktów częściowych uzyskanych w wyniku indywidualnej aktywności studenta (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p. do 0,2p.), jak również, na podstawie aktywnego uczestnictwa studenta w pracy zespołowej (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p.), a także z wystąpienia autoprezentacyjnego, ocenianego w skali 0,1 do 0,4 (w zależności od stopnia atrakcyjności wystąpienia mierzonego oceną opartą na wcześniej podanych kryteriach poprawnego wystąpienia publicznego. Podstawę oceny stanowi ocena punktowa wynikająca ze sprawdzenia poziomu wiedzy teoretycznej studenta (pytania zostają sformułowane w oparciu o zagadnienia omawiane na Ćwiczeniach) - ustalona zostaje wartość punktów, którą student musi zdobyć w celu otrzymania oceny pozytywnej z testu – student powinien zdobyć minimum 56% punktów (progi ocen punktowych z testu (56-60% 3,0; 61-65% 3,25; 66-70% 3,5; 71-75% 3,75; 76-80% 4,0; 81-85% 4,25; 86-90% 4,5; 91-

95% 4,75; 96-100% 5,0;). Studentowi po pozytywnym zaliczeniu testu do oceny końcowej doliczane są punkty z aktywności i wystąpienia. Suma punktów z testu oraz aktywności stanowi ocenę końcową z przedmiotu (bardzo dobry 5,0 – 4,65; dobry plus 4,64 – 4,25; dobry 4,24 – 3,75, dostateczny plus 3,74 – 3,35; dostateczny 3,34 – 3,0).

Literatura podstawowa

- Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Kraków, 2000.
- Schultz D.P., Schultz S.E., Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Borkowska S., Strategie wynagrodzeń, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006.
- Penc J., Motywowanie w zarządzaniu, Kraków, 2006.
- Sekuła, Z. Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty, Warszawa, PWE, 2008.
- Materiały od prowadzącego

Literatura uzupełniająca

- Król H., Ludwiczynski M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Warszawa 2006.
- Chmiel N., Psychologia pracy i organizacji, GWP, 2003.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 12-04-2018 15:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ