

Zachowania organizacyjne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zachowania organizacyjne
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChP-ZO
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	10
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Anna Góralewska-Słońska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wprowadzenie studentów w problematykę zachowań organizacyjnych jako interdyscyplinarnej dziedziny wiedzy o zachowaniu człowieka w środowisku zawodowym. Intencją jest wskazanie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii, psychologii w praktyce funkcjonowania w środowisku pracy. Wiedza ta znajduje przełożenie w sprawniejszym komunikowaniu się, zrozumieniu postaw jednostek i zachowania grup a w konsekwencji doprowadzeniu do efektywniejszego kierowania ludźmi w organizacji. Celem jest także nakłonienie studentów do wykorzystania mechanizmów wpływu społecznego, do osiągania zamierzonych celów. Wykorzystanie wiedzy z zakresu spostrzegania i autoprezentacji do skutecznego tworzenia wizerunku własnej osoby jako kompetentnego pracownika.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu psychologii społecznej oraz psychologii emocji i motywacji

Zakres tematyczny

Ćwiczenia: Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych. Indywidualne, grupowe i systemowe determinanty zachowań organizacyjnych. Problematyka rozpoznawania postaw i czynników determinujących postawy w miejscu pracy, zagadnienia dotyczące procesu percepcji i spostrzegania społecznego Problematyka wpływu społecznego, perswazji, autoprezentacji w miejscu pracy. Wywieranie wpływu na grupę oraz skuteczna autoprezentacja. Konstruowanie zespołu, definiowanie ról zespołowych. Modele uczestnictwa człowieka w organizacji.

Metody kształcenia

Ćwiczenia: wykład konwersatoryjny, praca indywidualna, praca z książką, metoda przypadków, gry dydaktyczne, praca w grupach, dyskusja, metody ekspresyjne, praca z tekstem naukowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student celowo wykorzystuje mechanizmy zmiany postawy Student dokonuje autoprezentacji w celu kreowania pożądanego wrażenia;	K_U06	test wiedzy – złożony z pytań zamkniętych (80%) i pytań otwartych (20%); obserwacja i ocena aktywności na zajęciach (indywidualnej i grupowej); ocena autoprezentacji ustnej;	Ćwiczenia
Student rozpoznaje determinanty zachowań jednostek w organizacji – identyfikuje postawy, komponenty i funkcje, cechy, mechanizmy kształtowania postaw oraz identyfikuje i nazywa czynniki determinujące percepcję Student rozpoznaje i definiuje mechanizmy, techniki wpływu społecznego oraz poznaje znaczenie kultury organizacyjnej i pracy zespołowej w funkcjonowaniu organizacji	K_W04	test wiedzy – test jednokrotnego wyboru; obserwacja i ocena aktywności na zajęciach (indywidualnej i grupowej); ocena autoprezentacji ustnej;	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student podnosi poziom samowiedzy i samooceny i modeluje zachowania proefektywnościowe;	• K_K04	• bieżąca kontrola na zajęciach w czasie pracy indywidualnej i pracy w grupach,	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia:

Zaliczenie z oceną na podstawie:

- ocen częściowych z aktywności studenta uzyskanych w wyniku indywidualnej aktywności studenta weryfikowanej w toku dyskusji, czy indywidualnych wypowiedzi na zadany wcześniej temat - (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p. do 0,2p.),
- ocen częściowych z aktywności studenta w pracy zespołowej weryfikowanej podczas analizy przypadków, dyskusji, pracy z tekstem - (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p.),
- ocena z autoprezentacji, (0,1p. do 0,4p.) - zachowanie elementów wystąpienia publicznego,
- sprawdzenia poziomu wiedzy teoretycznej studenta - (test 20% pytań stanowią pytania otwarte, 80% pytań stanowią pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru – pytania zostają sformułowane w oparciu o zagadnienia omawiane na Ćwiczeniach) - student powinien zdobyć minimum 60% punktów (progi ocen z testu (60-64% 3,0; 65-69% 3,25; 70-74% 3,5; 75-79% 3,75; 80-84% 4,0; 85-99% 4,25; 90-94% 4,5; 95-97% 4,75; 98-100% 5,0;),

Studentowi po pozytywnym zaliczeniu testu do oceny doliczane są punkty z aktywności. Suma punktów z testu oraz aktywności stanowi ocenę końcową z przedmiotu [bardzo dobry 5,0 – 4,75; dobry plus 4,74 – 4,35; dobry 4,34 – 3,75, dostateczny plus 3,74 – 3,35; dostateczny 3,34 – 3,0].

Literatura podstawowa

1. Aronson E., Wilson T., Akert R.: (1997). *Psychologia społeczna. Serce i umysł*. Poznań: Zys i S – ka.
2. Kożusznik B. (2007). *Zachowania człowieka w organizacji*. Warszawa: PWE.
3. Potocki A. (red.), (2005). *Zachowania organizacyjne*. Warszawa: Difin.
4. Robbins S.(2004). *Zachowania w organizacji*. PWE, Warszawa 2004;
5. Sikorski C.(1999). *Zachowania ludzi w organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Literatura uzupełniająca

1. Kenrick D., Neuberg S., Cialdini R. (2006). *Psychologia społeczna Rozwiązane tajemnice*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
2. Doliński D. (2006). *Techniki wpływu społecznego*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 12-04-2018 15:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ