

Psychologia ekonomiczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia ekonomiczna
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-PEk
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	9
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu psychologia ekonomiczna jest ukazanie obecnej i potencjalnej roli psychologii w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych dotyczących obecnie jednostki, grupy, organizacje i społeczeństwa poprzez przedstawienie studentom podstawowych pojęć związanych z psychologią ekonomiczną, wskazanie na stałe mechanizmy funkcjonowania w zakresie zachowań ekonomicznych: oszczędzania, hazardu, inwestowania, czy przedsiębiorczości.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

- Człowiek, jako istota dokonująca działań ekonomicznych. Przedmiot psychologii ekonomicznej. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych
- Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze i motywacyjne inwestorów.
- Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja
- Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych
- Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)płacenia podatków
- Mechanizmy i motywy ubezpieczania się
- Psychologiczne aspekty oszczędzania
- Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna.
- Hazard: wyjaśnienie psychologiczne, prawidłowości, odmiany
- Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro
- Socjalizacja ekonomiczna

Metody kształcenia

wykład: Wykład tradycyjny wspomagany prezentacją multimedialna

ćwiczenia: dyskusja, praca w grupach, studium przypadku, prezentacje multimedialne

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi współpracować w grupie, kompetentnie doradzać, umie wzbudzić zaufanie, oznacza się tolerancją na odmienne poglądy	K_K04	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna najważniejsze pojęcia, prawa i dylematy ekonomiczne, które związane są ze społecznym i psychologicznym funkcjonowaniem współczesnego człowieka a zarazem psychologiczne prawa i zjawiska, które wpływają na jego zachowania ekonomiczne	- K_W01 - K_W04	- dyskusja - kolokwium - test egzaminacyjny z progami punktowymi	- Wykład - Ćwiczenia
Student umie określić wpływ czynników psychologicznych na zachowania ekonomiczne, potrafi zaproponować kampanię marketingową i reklamowa, potrafi być mediatorem w przypadku konfliktu, potrafi rozpoznać niewłaściwą strategię inwestowania oraz uzależnienie od hazardu.	K_U02	- dyskusja - kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - test egzaminacyjny z progami punktowymi	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: pozytywne zaliczenie ćwiczeń oraz uzyskanie min. 60% poprawnych odpowiedzi w pisemnym teście egzaminacyjnym (progi ocen z testu (60-69% 3,00; 70-74% 3,5; 75-84% 4,0; 85-90% 4,5; 91-100% 5,0)).

Ćwiczenia:Zaliczenie z oceną na podstawie:

- ocen cząstkowych z aktywności studenta uzyskanych w wyniku indywidualnej aktywności studenta weryfikowanej w toku dyskusji, - (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p. do 0,2p.)

- ocen cząstkowych z praktycznych umiejętności studenta w pracy zespołowej weryfikowanej podczas analizy przypadków, dyskusji, pracy w grupach - (student za jednorazową aktywność może uzyskać 0,1p.)

- sprawdzenia poziomu wiedzy teoretycznej studenta - (kolokwium – pytania zostają sformułowane w oparciu o zagadnienia omawiane na Ćwiczeniach i zadaną literaturę) - student powinien zdobyć minimum 60% punktów (progi ocen z testu (60-69% 3,00; 70-74% 3,5; 75-84% 4,0; 85-90% 4,5; 91-100% 5,0).

Studentowi po pozytywnym zaliczeniu testu do oceny końcowej doliczane są punkty z aktywności. Suma punktów z testu oraz aktywności stanowi ocenę końcową z przedmiotu [bardzo dobry 5,0 – 4,65; dobry plus 4,64 – 4,25; dobry 4,24 – 3,75, dostateczny plus 3,74 – 3,35; dostateczny 3,34 – 3,0]

Literatura podstawowa

Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.

Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN.

Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina.

Literatura uzupełniająca

Górnik-Durose, M. (2002). Psychologiczne aspekty posiadania: między instrumentalnością a społeczną użytecznością dóbr materialnych. Katowice: Uniwersytet Śląski.

Niesiobędzka M. (2013). Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Liberda, Z. B. (2013). Przejrzystość: kto oszczędza w Polsce. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 12-04-2018 15:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ