

Metody badań opinii społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody badań opinii społecznej
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-MBOS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat metodologii i funkcji badań opinii społecznej we współczesnych społeczeństwach, ze szczególnym uwzględnieniem sondaży przedwyborczych i exit pool, rozwijanie umiejętności korzystania z danych sondażowych, rozwijanie umiejętności realizacji badań sondażowych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny WYKŁADÓW

- Opinia społeczna – koncepcje i ujęcia teoretyczne. Spirala milczenia, czym jest opinia publiczna?
- Charakterystyka badań opinii społecznej, historia i stan obecny.
- Funkcje badania opinii publicznej w ustroju demokratycznym. Folklor badań opinii społecznej – konsultacje, telesondy, referenda.
- Techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI, CAWI) – podobieństwa i różnice.
- Badania wyborcze – sondaże exit poll, late poll.
- Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Zasady publikowania wyników badań w mediach.
- Archiwa danych sondażowych i możliwości korzystania z wyników (CBOS, TNS Polska, ADS).

Zakres tematyczny Ćwiczeń

- Przygotowanie koncepcji sondażowego badania opinii.
- Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii.
- Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii.
- Realizacja sondażowego badania opinii.
- Przygotowanie zbioru i analiza wyników sondażowego badania opinii.
- Prezentacja wyników sondażowego badania opinii.

Metody kształcenia

Wykłady: wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: metoda projektów realizowana w grupach, analiza tekstów, dyskusja, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawowe założenia metodologiczne realizacji badań opinii publicznej, potrafi wymienić i scharakteryzować wszystkie etapy sondażowych badań opinii, potrafi dobrać odpowiednią metodę i technikę do stawianych pytań badawczych.	K_W15	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	- Wykład - Ćwiczenia
Student wie jak zaplanować i zrealizować sondażowe badanie opinii publicznej, zna zasady formułowania pytań kwestionariuszowych, konstruowania narzędzi badawczych, dobierania prób reprezentatywnych i realizacji fazy terenowej badania.	K_W17	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć.	- Wykład - Ćwiczenia
Student potrafi zaplanować sondażowe badanie opinii, dokonuje konceptualizacji i operacjonalizacji wybranej problematyki, konstruuje narzędzia badawcze, dobiera próbę reprezentatywną, realizuje badania w terenie, tworzy zbiór danych, potrafi przeanalizować i zaprezentować uzyskane wyniki.	K_U12	- przygotowanie projektu - przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć	Ćwiczenia
Student potrafi skutecznie współpracować w grupie podczas przygotowania koncepcji, realizacji terenowej i prezentacji wyników projektu sondażowego badania opinii.	K_K01	Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładu

Forma zaliczenia wykładu	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Egzamin pisemny.	W formie pytań otwartych i zamkniętych (test). Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów z pracy pisemnej.
Zakres materiału dotyczący egzaminu.	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem (wykład) .
Zasady uzyskania oceny końcowej z wykładu.	Ocena z wykładu to ocena z egzaminu pisemnego.

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Przygotowanie projektu w formie pisemnej, przeprowadzenie badania i prezentacja podczas zajęć.	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych.	Współpraca w ramach zadań realizowanych podczas zajęć a także w ramach prac przygotowujących poza zajęciami.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną z oceny z projektu i jego prezentacji (80%) i aktywności w ramach prac zespołowych (20%)*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu*

Oceny brane pod uwagę w przypadku oceny końcowej	UWAGI:
--	--------

Wykład + ćwiczenia kończące się uzyskaniem oceny.	Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń i wykładu (3.0-5.0).
Zasady uzyskania oceny końcowej.	Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Sułek A., Sondaż polski, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2001.
2. Młyniec E., Opinia publiczna, wstęp do teorii, Holding edukacyjny Paweł Pietrzyk, Poznań – Wrocław 2002.
3. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2004.
4. Nowotny S., Opinia publiczna, Encyklopedia Socjologii, Tom III, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000.
5. Dioniziak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Wydawnictwo „Universitas”, Kraków 1997.
6. Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl) ważniejszych ośrodków badawczych (www.obop.com.pl; www.arc.com.pl; www.case-mr.com.pl; www.cbos.com.pl; www.cem.pl; www.estymator.com.pl; www.gfk.com.pl).

Literatura uzupełniająca

1. Gostkowski Z., Daniłowicz P. (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, Wydawnictwo ISUŁ, Łódź 2001.
2. Noelle-Neumann E., Spirala milczenia, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań 2004.
3. Kwiatkowski S., Szkicownik z CBOS-u, rysunki socjologiczne z tamtych lat, Wydawnictwo Wyższej szkoły Społeczno-Gospodarczej, Tyczyn 2004.
4. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.), Fieldwork jest sztuką, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2005.
5. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2004

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 13-04-2018 16:34)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ