

Podstawy przedsiębiorczości społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości społecznej
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-PS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zamysłem prowadzącego jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy o idei i zasadach prowadzenia przedsiębiorczości społecznej oraz jej roli w przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. Dodatkowym celem jest zapoznanie ze znaczeniem zaangażowania sektorów pozarządowego i samorządowego w rozwój ekonomii społecznej i możliwości wykorzystania jej narzędzi w procesach rewitalizacji.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej
2. Modele ekonomii społecznej
3. Dawne formy ekonomii społecznej: ruch spółdzielczy i wzajemności owy
4. Nowe formy ekonomii społecznej: przedsiębiorstwo społeczne jako struktura hybrydowa
5. Przedsiębiorczość społeczna w programach rządowych i samorządowych
6. Rodzaje przedsiębiorstw społecznych (tworzenie, budowa, struktury, funkcje, więzi społeczne)
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym (władza, kierowanie, motywacja, promocja)
8. Rynkowe strategie walki z biedą i wykluczeniem społecznym
9. Reintegracja społeczna i zawodowa
10. Przedsiębiorczość społeczna i trzeci sektor w procesach rewitalizacji

Metody kształcenia

Praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, burza mózgów, giełda pomysłów, referaty i prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozpoznaje podstawowe rodzaje przedsiębiorstw społecznych i występujących w nich więzi społecznych, zna mechanizmy ich powstawania więzi i ich oddziaływanie na trwałość tworzonych przedsiębiorstw.	K_W09	test końcowy	Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów rządzących komunikacją przedsiębiorstw społecznych, zna mechanizmy ich dynamiki społecznej i obustronnych zależności pomiędzy nimi a społecznościami lokalnymi, w których działają.	K_W11	test końcowy	Ćwiczenia
Potrafi formułować proste samodzielne sądy na temat ograniczeń rozwoju przedsiębiorczości społecznej w środowiskach lokalnych.	K_W05	- test końcowy - praca grupowa	Ćwiczenia
Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować rozwiązania kwestii społecznych w obszarach rewitalizowanych z wykorzystaniem narzędzi przedsiębiorczości społecznej.	K_U15	- test końcowy - praca grupowa	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego przy tworzeniu projektów wprowadzenia zapisów z zakresu przedsiębiorczości społecznej do dokumentów strategicznych gmin i powiatów.	• K_K01	• praca grupowa	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
Kolokwium pisemne	Test w formie pytań otwartych i zamkniętych. Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów za pozytywne odpowiedzi.
Zakres materiału obejmującego kolokwium	Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem.
Przygotowanie projektu (grupowego) w formie pisemnej i prezentacja podczas zajęć	Projekt wykorzystania narzędzi przedsiębiorczości społecznej w procesach rewitalizacji w celu minimalizacji oddziaływania zjawisk kryzysowych na społeczności lokalne, bądź zwiększania tempa rozwoju lokalnego.
Proporcje zadań i ich wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną z testu i projektu grupowego.

Literatura podstawowa

1. Gerwiński M., Rymśza M. Polityka aktywizacji w Polsce. Usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej, Wyd. WSP TWP, Warszawa 2011.
2. Głąbicka K., Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty, Wyd. MCPS, Warszawa 2009.
3. Głąbicka K., Gagacka M., Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2011.
4. Gryffin E., Podstawy zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa 1998.
5. Kożusznik B., Zachowanie człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2002.
6. Paszkier R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Banerjee S. B., Jackson L., Microfinance and the business of poverty reduction: Critical perspectives from rural Bangladesh, Human relations 2017, Vol. 70(1) 63 –91.
2. Głąbicka K., Gagacka M. (red.), Lokalne sieci wsparcia, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2010.
3. Yunus M., Bankier ubogich. Historia mikrokredytu, Wyd. ConCorda, 2012.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Joanna Frątczak-Müller (ostatnia modyfikacja: 26-04-2018 23:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ