

Wprowadzenie do mediów globalnych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do mediów globalnych
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-MG
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta ze specyfiką współczesnych mediów globalnych, ich genezą odwołującą się do kultury masowej, procesów globalizacji oraz z mechanizmami działania i relacjami z mediami lokalnymi/narodowymi.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Geneza mediów globalnych: od kultury masowej i mass mediów do globalizacji
2. Specyfika procesu globalizacji komunikowania
3. Podstawowe pojęcia dla analizy mediów globalnych: relacja media i władza; rynki medialne, odbiorcy/nadawcy i reklamodawcy; media globalne- przejście od starych do nowych środowisk globalnych.
4. Wybrane teorie globalnych mediów
5. Różne wymiary relacji: globalne media a gospodarka; globalne media a kultura
6. Globalne kultury medialne: cztery modele analizy
7. Polityka medialna lokalna/narodowa w erze mediów globalnych
8. Hybrydyzacja gatunków i tabloidyzacja w mediach globalnych
9. Od mediów tradycyjnych do mediów nowoczesnych: analiza zachowań medialnych w obrębie relacji telewizja-prasa a sieć
10. Jak badać odbiorców i użytkowników mediów globalnych? Wyzwania metodologiczne

Metody kształcenia

Treści w zakresie tematycznym ćwiczeń realizowane są za pomocą pracy z książką, dokumentami źródłowymi, prezentacji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym w kontekście globalizacji mediów oraz ich lokalnych/narodowych specyfik.	K_W08	- praca pisemna - prezentacja	Ćwiczenia
Student umie rozwiązywać problemy wymagające podejścia interdyscyplinarnego w procesie badawczym w problemach badań nad współczesnymi mediami globalnymi i sposobach ich użytkowania.	K_K02	praca pisemna	Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw zmiany społecznej, a zwłaszcza procesów globalizacji i jej kulturowych, ekonomicznych i gospodarczych skutków, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji.	K_W16	praca pisemna	Ćwiczenia
Student umie zinterpretować rolę kultury w funkcjonowaniu jednostki i społeczeństwa w kontekście kulturotwórczej roli mediów globalnych i lokalnych/narodowych.	K_U11	prezentacja	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
jest refleksyjny i krytyczny w interpretacji procesów zachodzących w społeczeństwie polskim i globalnym oraz ich konsekwencji w zakresie funkcjonowania współczesnych mediów globalnych.	K_W17	praca pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	UWAGI
Zaliczenie na ocenę	Tak
Praca pisemna	Kryterium oceny stanowi zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.
Prezentacja	Kryterium oceny stanowi poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń.	Ocena stanowić będzie średnią arytmetyczną z prezentacji i pracy pisemnej.

Literatura podstawowa

- Bauman Z., Globalizacja: i co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000.
- Flew T., Media globalne, Kraków 2010.
- Golka M., Cywilizacja, Europa, globalizacja, Poznań 1999.
- Kłoskowska A.,, Kultura masowa, Warszawa 2011.
- Lisowska-Magdziarz M., Media powszednie, Kraków 2008.
- Mrozowski M., Media masowe: władz, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.
- Stiglitz J., Globalizacja, Warszawa 2006.
- Thompson J.B., Media a nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001.

Literatura uzupełniająca

- Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu , Warszawa 2010.
- Castells M., Galaktyka Internetu, Poznań 2003.
- Dziadzia B., Naznaczeni popkulturą. Media elektroniczne i przemiany prowincji, Gdańsk, 2014.
- Goban -Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,, Warszawa 2009.
- Majorek M., Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności, Kraków 2015.
- Trzop B., Culture jamming w sieci, czyli jak zagłuszyć kulturę konsumpcyjną w czasach Internetu, w: e-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo ,red. Płonka – Syroka B., Staszczak M., Wrocław 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 13-04-2018 16:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ