

Współczesne teorie komunikowania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Współczesne teorie komunikowania
Kod przedmiotu	09.1-WP-SOCD-WTK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi współczesnymi teoriami komunikowania i teoriami mediów, ich podstawowymi założeniami, autorami i pojęciami oraz dyskursem związanym z poruszana problematyką.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

- 1.Klasyczne teorie komunikacji: od szkoły chicagowskiej do frankfurckiej szkoły badań społecznych.
- 2.Teorie połowy xx wieku: studia kulturowe, etnografia audytorium, dominium komunikacji.
- 3.Krótką historia teorii komunikowania.
- 4.Między filozofią a teorią mediów.
- 5.Od Gutenberga do McLuhana: zmiana perspektywy, teoria komunikowania masowego
- 6.Założenia negatywnej teorii mediów.
- 7.Wybrane współczesne problemy teorii mediów: globalizacja a glokalizacja; hybrydyzacja i konwergencja mediów, szerokie paradygmaty medialne w codziennym doświadczeniu medialnym.
- 8.Wybrane sfery komunikowania: komunikowanie międzykulturowe, komunikowanie polityczne i publiczne

Metody kształcenia

Treści w zakresie tematycznym ćwiczeń realizowane są za pomocą pracy z książką, dokumentami źródłowymi, prezentacji.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych, zwłaszcza w kontekście wiedzy dotyczącej genezy i rozwoju oraz krytyki teorii komunikacji i teorii mediów.	K_U02	prezentacja	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w społeczeństwie oraz roli mass mediów w ich kształtowaniu, podtrzymywaniu bądź kontestowaniu.	K_W14	- kolokwium - prezentacja	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat polityki oraz uczestnictwa w sferze publicznej w wymiarze założeń teorii komunikowania politycznego i w sferze publicznej.	K_W15	- kolokwium - prezentacja	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie rozwiązywać problemy wymagające podejścia interdyscyplinarnego w procesie badawczym.	• K_K02	• prezentacja	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA konwersatorium	UWAGI
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Kolokwium	W formie pytań problemowych, otwartych. Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% całkowitej punktacji.
Prezentacja	Kryterium oceny stanowi poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Zasady uzyskania oceny z przedmiotu.	Ocena stanowić będzie średnią arytmetyczną z prezentacji i kolokwium.

Literatura podstawowa

1. Castells M., Władza komunikacji, Warszawa 2013.
2. Mattelart A.M., Teorie komunikacji, Warszawa – Kraków 2001.
3. Mersch D., Teorie mediów, Warszawa 2006.
4. Lisowska - Magdziarz M., Media powszednie, Kraków 2008.
5. Szopski M, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.
6. Dobek – Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Bazuń D., Trzop B., Internet a edukacja informacyjna, w: Wymiary globalizacji : aspekty polityczno-kulturowe , Opole, 2002.
2. Goban- Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,, Warszawa 2009.
3. Piontek D., Komunikowanie polityczne i kultura popularna, Poznań 2011.
4. McLuhan M., Wybór tekstów, Poznań 2001.
5. Baudrillard J., Wojny w Zatoce nie było, Warszawa 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 13-04-2018 16:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ