

Interakcje w sieci - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Interakcje w sieci
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-IS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Bazuń

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z kwestiami dotyczącymi kreowania, podtrzymywania i rozwijania interakcji w sieci. Zwrócenie uwagi na szanse, możliwości ale także zagrożenia wiążące się z funkcjonowaniem w sieci.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Koncepcje społeczeństwa sieci.

Społeczne funkcje Internetu.

Grupy społeczne i społeczności w świecie realnym i wirtualnym. Typologia grup/społeczności wirtualnych.

Komunikacja w grupie wirtualnej. Zakłócenia w komunikacji wirtualnej.

Normy, role społeczne, kontrola społeczna w grupach wirtualnych.

Interakcje w sieci – szanse i zagrożenia.

„Hejt” w sieci.

Sieć jako narzędzie marketingu (komercyjnego, politycznego itp.).

Metody kształcenia

Dyskusja, studia przypadków i ich analiza, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów dynamiki grupy społecznej oraz obustronnych zależności między grupą a jednostką	K_W07	praca grupowa	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę o zróżnicowaniu kulturowym dotyczącym funkcjonowania różnych subkultur, społeczności i grup w Internecie.	K_W08	praca grupowa	Konwersatorium
Student potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych (w języku polskim i obcym).	K_U07	praca grupowa	Konwersatorium
Student posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach w świecie realnym i w Internecie.	K_W05	praca grupowa	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia konwersatorium	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak
Projekt	Przygotowanie pisemnego projektu dotyczącego wybranej problematyki spośród zagadnień podejmowanych na zajęciach. Prezentacja projektu.
Praca grupowa.	Współpraca w ramach wykonywanych podczas zajęć i w domu zadań pomiędzy członkami małych zespołów
Zasady uzyskania oceny z konwersatorium.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen za projekt (50%) i pracę grupową (50%).

Literatura podstawowa

Castells M., Społeczeństwo sieci, przekł. Mirosława Marody [et al.], Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010.

Naruszewicz-Duchlińska A., Nienawiść w czasach Internetu, Novae Res, Gdynia, 2015.

Szaban D., www.przekonajwyborce.pl - technologie informacyjne w służbie polityki, Rocznik Lubuski: Druga dekada wolności. Socjologiczne konsekwencje i zagadki transformacji, Tom 36, część 2, 2010.

Szpunar M., Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności – eksplikacja socjologiczna, „Studia Socjologiczne” , nr 2/2004, ss. 95–135.

van Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci, przekł. Jacek Konieczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010.

Literatura uzupełniająca

- Ben- Ze'ev A., Miłość w sieci. Internet i emocje, Wydawnictwo „Rebis”, Poznań 2005.
- <http://politykawsieci.pl>
- Juszczak S., Internet. Współczesne medium komunikacji społecznej, „Edukacja i Dialog”, nr 5-6/ 2011, ss. 42–46.
- Królikowska A., Pomocna dłoń w cyberprzestrzeni. Poszukiwanie pomocy i formy jej udzielania w internecie, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, (red.) D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Warszawa 2006.
- Olcoń-Kubicka M., Blogi jako przejaw współczesnego trybalizmu, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, [w:] Społeczna przestrzeń internetu, (red.) D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej "Academica", Warszawa 2006.
- Para P. Procesy instytucjonalizacji społeczeństwa sieci, „Via Comunnicandi – Pismo z antropologii komunikacji i epistemologii społecznej”, nr 1/2010.
- Siuda P., Kryteria wspólnotowości w internecie, „Kultura i Edukacja”, nr 4/2009, ss. 21–36.
- Sobolewska-Popko A.M., E-macierzyństwo. Internet miejscem spotkań i nowych doświadczeń współczesnych kobiet. W kręgu i dialogu rozrywki, „Edukacja”, nr 3/2011, ss. 90–99.
- Sokołowski M., Sztuczne raje, sztuczne piekła. Internet a nowe ruchy religijne, „Kultura i Edukacja”, nr 2/2005, ss. 53–69.
- Staniewicz M., O trollach i plonkach, czyli o niektórych aspektach netykiety językowej w grupach dyskusyjnych. [w:] Język a multimedia, (red.)A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2005.
- Szaban D.**, Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego w województwie lubuskim, (w:) Jakość i warunki życia a procesy demograficzne w Europie Środkowo-Wschodniej w czasach nowożytnych / red. Hanna Kurowska, Dorota Szaban, Zielona Góra, (Zielonogórskie Studia Demograficzne ; nr 3), 2013.
- Zbieg A., Żak B., Czy funkcja powiadomień w e-społecznościach ma wpływ na ludzkie interakcje?, [w:] Człowiek u progu trzeciego tysiąclecia. Zagrożenia i wyzwania, tom 4, (red.) M. Plopa, Wydawnictwo Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej, Elbląg 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 30-04-2018 01:25)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ