

General Subject - course description

General information	
Course name	General Subject
Course ID	16.0-WA-EASMP-POGÓL-W-S15_pNadGenB2TGX
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Visual arts
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to Master of Arts degree
Beginning semester	winter term 2018/2019

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Artur Pastuszek

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Celem kursu jest wywołanie refleksji nad antropologicznym i socjologicznym wymiarem przemian jakie przyniosła kultura masowa oraz nowa sytuacja twórczości artystycznej w dobie dynamicznego rozwoju mediów i społeczeństwa informacyjnego. Wskazanie historycznej zmienności i różnorodności kultury popularnej wraz z uwzględnieniem rozumienia ciągłości zjawisk artystycznych.

Prerequisites

Wiedza na poziomie ogólnokształcącym.

Scope

1. Estetyzacja i mitologizacja nowoczesności. Kultura popularna – kultura transparencji i ekspozycji.
2. Projektująca moc kultury – generowanie nowych narracji. Konceptualny wymiar sztuki.
3. Formy i sposoby życia oraz towarzyszące im praktyki estetyczne. Praktyki konsumenckie.
4. Artystyczny i estetyczny kontekst popkultury. Dominacja form epickich.
5. Pluralizm w sztuce - nowe formy oraz nowe perspektywy twórczości artystycznej. Problem oryginalności i fałszyfikatu, arcydzieła i kiczu.
6. Estetyzacja życia codziennego. Kultura popularna jako symptom nowoczesności.
7. Sztuki plastyczne, literatura, muzyka oraz film jako przykład nowoczesnych strategii montażu.
8. Rola przyjemności i rozkoszy w procesie enkultracji. Przemoc, okrucieństwo, cierpienie, wstręt - nowe parametry popkultury.
9. Faustyczny profil kultury współczesnej. Poszukiwanie źródła „wiecznej nowości”.
10. Niezależność, bunt, outsideryzm – współczesne mity artystyczne.
11. Preferencje polityczne a gust estetyczny. Manifesty artystyczne i ich społeczny potencjał. Sztuka zaangażowana.
12. Estetyki nowych mediów a kultura popularna. Strategie subwersywne.
13. Film, czyli „odurzenie obrazami”. Repetycje i re-wizje.
14. Upolitycznienie twórczości w świetle rozpowszechnionych strategii promocyjnych. Efektywność jako kryterium organizacji społecznej.
15. Chaos czy porządek? Próba diagnozy kultury współczesnej.

Teaching methods

Wykład problemowy.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Znajomość zagadnień z obszaru antropologii kulturowej, estetyki i socjologii kultury. Wiedza dotycząca kwestii ikonosfery, literatury, kultury muzycznej oraz sztuki mediów. Krytyczna analiza zjawisk z obszaru kultury popularnej oraz zagadnień z zakresu komunikacji medialnej. Świadomość źródeł kultury współczesnej oraz idei mających wpływ na twórczą aktywność człowieka. Nabycie umiejętności posługiwania się podstawowymi metodami badań kultury, terminologią oraz najważniejszymi kategoriami estetycznymi a także zdolności samodzielnej analizy zjawisk i procesów kultury współczesnej, zwłaszcza jej wersji popularnej. Rzetelne ocenianie rozmaitych zjawisk artystycznych i estetycznych, dostrzeganie znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla analizy i wyjaśniania zmian zachodzących we współczesnym świecie.	• K2_W07 • K2_W17	• a check work	• Lecture

Assignment conditions

Napisanie eseju dotyczącego problematyki estetycznej i/lub kultury popularnej.

Recommended reading

1. John Berger, *Sposoby widzenia*, Warszawa 2008.
2. Michel de Certeau, *Wynaleźć codzienność. Sztuki działania*, Kraków 2008.
3. Wolfgang Iser, *Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki*, Kraków 2005
4. Grzegorz Działowski, *Postmodernizm wobec kryzysu estetyki współczesnej*, Poznań 1996
5. Marek Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003.
6. Arnold Berleant, *Prze-mysleć estetykę*, Kraków 2007.
7. Anna Zeidler-Janiszewska, *Między melancholią a żałobą*, Warszawa 1996
8. Slavoj Žižek, *Patrząc z ukosa*, Warszawa 2005.
9. Arthur Danto, *Świat sztuki. Pisma z filozofii sztuki*, Kraków 2006.
10. Arnold Hauser, *Spółeczna historia sztuki i literatury*, Warszawa 1974.

Further reading

1. Georges Didi-Huberman, *Strategie obrazów. Oko historii 1*, Kraków 2011.
2. Georg Simmel, *Most i drzwi. Wybór esejów*, Warszawa 2006.
3. Anna Zeidler-Janiszewska (red.), *Estetyczne przestrzenie współczesności*, Warszawa 1996.
4. Marshall Berman, „Wszystko co stałe rozpływa się w powietrzu”. *Rzecz o doświadczeniu nowoczesności*, Kraków 2006.
5. Jean Clair, *De immundo*, Gdańsk 2007.
6. *Postmodernizm. Wybór tekstów*, red. R. Nycz, Kraków 1998.
7. Ryszard W. Kluszczyński, *Spółeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna*, Kraków 2001.
8. Jean Baudrillard, *Symulakry i symulacja*, Warszawa 2005.
9. Linda Williams, *Hard core. Władza, przyjemność i „szaleństwo widzialności”*, Gdańsk 2010.
10. Zygmunt Bauman, *Kultura w płynnej nowoczesności*, Warszawa 2011.

Notes

Modified by dr hab. Helena Kardasz, prof. UZ (last modification: 25-05-2018 22:00)

Generated automatically from SyllabUZ computer system