

Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Działalność gospodarcza, kapitał, przedsiębiorstwo
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-D-18.2
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Maria Agnieszka Paszkowicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej oraz przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Wymagania wstępne

Podstawy organizacji i zarządzania.

Zakres tematyczny

Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania przedsiębiorczości. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna. Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa. Prywatna przedsiębiorczość a państwo. Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości. Globalizacja przedsiębiorczości. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie. Metody pobudzania kreatywności. Planowanie i ryzyko przedsiębiorstwa.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Ćwiczenia: ćwiczenia, dyskusja, praca zespołowa, praca pisemna, prezentacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka, szczególnie w zakresie pracy zawodowej, ma wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych uwarunkowań działalności inżynierskiej. Ma wiedzę niezbędną do szacowania kosztów przedsięwzięć z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz oceny strat związanych z niewłaściwymi warunkami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii.	KW_07 KW_11	kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
Absolwent jest gotów do: - wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, - inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	KK_02	- projekt - sprawdzian	Ćwiczenia
Potrafi interpretować, wyjaśniać i modelować zjawiska społeczno-gospodarcze oraz wzajemne relacje między nimi. Umie analizować przyczyny zdarzeń wypadkowych, szacować koszty przedsięwzięć z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem czynników społecznych w ramach funkcjonowania przedsiębiorstwa.	KU_07 KU_11	- projekt - sprawdzian	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Literatura podstawowa

1. 1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992.
2. Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.
4. Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, WN PWN, Warszawa 2006.
5. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, red. J. Lichtarski, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.
6. Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005.
7. Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.
8. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert, D.R., Kierowanie, PWE, Warszawa 1999.
9. Zarządzanie: teoria i praktyka, red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 1999.
10. Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.

Literatura uzupełniająca

1. 1. Szmidt K., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010.
2. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, red. E. Nojszewska, WSiP, Warszawa 2002.
3. Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.
4. Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, red. T. Sporek, Katowice 2000.
5. Webb. A., Managing Innovative Projects, Chapman & Hall, London 1994.
6. Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.
7. Handbook of Organizational Creativity, red. J. Zhou, C.E. Shalley, Laurence Erlbaum Associates, New York – London 2008.
8. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Maria Agnieszka Paszkowicz (ostatnia modyfikacja: 03-05-2018 14:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ