

Modern Theories of Communication - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Modern Theories of Communication
Kod przedmiotu	09.1-WP-SOCDA-WTK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr hab. Jerzy Leszkowicz-Baczyński, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

To familiarize students with selected contemporary theories of communication and media theories, their fundamental assumptions, authors and concepts and discourse on related issues.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Classic theories of communication: from Chicago School to Frankfurt School of social research.

Theories of the mid-20th century: cultural studies, ethnography auditorium, dominium of communications.

A brief history of the theory of communication.

Between philosophy and media theory.

From Gutenberg to McLuhan: changing perspectives, theory of mass communication

The founding of the negative media theory.

Selected contemporary issues of media theory: globalization and glocalization; hybridization and media convergence, extensive media paradigms in everyday media experience.

Selected spheres of communication: cross-cultural communication, political and public communication .

Metody kształcenia

The contents in the thematic scope of the exercises are carried out using the work with a book, source documents, presentations.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student has in-depth knowledge on selected institutions and organizations responsible for the transmission of norms and rules in society and the role of mass media in shaping, sustaining or contesting them.	K_W14	- kolokwium - presentation	Konwersatorium
Student has a deep knowledge on politics, and participation in the public sphere in terms of the assumptions of political communication theory and in public sphere.	K_W15	- kolokwium - presentation	Konwersatorium
Student is able to make a critical analysis of social phenomena and processes, especially in the context of the knowledge of the origin, development and criticism of the theory of communication and media theory.	K_U02	presentation	Konwersatorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student knows how to solve problems that require interdisciplinary approaches in research process	• K_K02	• presentation	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

A FORM OF RECEIVING A CREDIT FOR a conversation lab	REMARKS
Grade	Yes
Mid-term exam	In the form of problematic, open questions. Minimum requirements to obtain 50% of the total score.
Presentation	The evaluation criterion is the correct presentation method, the ability to answer questions about the presented material.
Criteria for grade assessment of the course.	The assessment will be the arithmetic mean of the presentation and the mid term exam.

The final grade is the grade of the conversation lab

Literatura podstawowa

Holmes D. ,Communication Theory: Media, Technology and Society, SAGE Publications, London 2005

Berger A.A. Essentials of Mass Communication Theory, Sage Publications, Thousands Oaks 1995

Athique A. Digital Media and Society: An Introduction, Polity 2013

Literatura uzupełniająca

Castells M. The Network society. A Cross-Cultural Perspective, EE Publishing

Castells M. Communication Power, Oxford: Oxford University Press, 2011

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dorota Bazuń (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 13:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ